

# Startuje konkurs „IDOL 2021”

Data publikacji: 14.05.2021 17:30

Co roku Fundacja „Szansa dla niewidomych” organizuje ogólnopolski konkurs „Idol”. Najpierw mamy etap regionalny. Pod adresem <https://idol.szansadlaniewidomych.org/> można już zgłaszać kandydatów.

Fot: <http://idol.szansadlaniewidomych.org/>

Każda osoba fizyczna czy instytucja może zgłosić kandydatury w następujących kategoriach:

- **IDOL ŚRODOWISKA** – wybitna osoba niewidoma lub słabowidząca, zadziwiająca pracowitością, energią, pomysłowością, osiągnięciami, albo osoba widząca, oddająca Środowisku swoje nieprzeciętne zdolności i czas, przyczyniająca się do emancypacji osób z niepełnosprawnością wzroku, która w wielkim stopniu pozytywnie wpływa na sytuację Środowiska,
- **MEDIA** – przedstawiciel mediów (osoba fizyczna lub prawna), która nadaje, realizuje, tworzy, przygotowuje materiały: filmy, audycje, programy, relacje, artykuły, książki itd. w taki sposób, że ich pełnoprawnym odbiorcą są w sposób nieskrępowany i samodzielny niepełnosprawni wzroku i/lub której materiały omawiają problemy Środowiska,
- **URZĄD OTWARTY DLA NIEWIDOMYCH** – urząd lub pracownik urzędu, który rozumie specyfikę i potrzeby Środowiska i organizuje działanie tak, by urząd był dostępny dla osób z dysfunkcją wzroku,
- **EDUKACJA** – podmiot zajmujący się edukacją (szkoła, uczelnia) lub nauczyciel, wykładowca, szkoleniowiec, dla którego nauczanie niewidomych i słabowidzących jest ważnym elementem procesu kształcenia uczniów/studentów, przyjmująca w swoje progi niewidomych lub słabowidzących kandydatów, radzi sobie z ich kształceniem i dysponuje odpowiednim oprzyrządowaniem, niwelującym niepełnosprawność wzroku, a jego obiekty są dostosowane do potrzeb i możliwości Środowiska,
- **INSTYTUCJA/PLACÓWKA KULTURY/FIRMA** – instytucja lub firma prowadząca działalność kulturalną, religijną, gospodarczą, finansową, sportową, transportową, rekreacyjną itd., świadcząca usługi dla ogółu społeczeństwa, tak, żeby osoby z dysfunkcją wzroku mogły z nich korzystać na warunkach jak inni obywatele. Zarówno działalność kandydata jak i jego obiekty, do których mają dostęp obywatele muszą być dostosowane do potrzeb Środowiska. Podobnie informacje, towary, zbiory, eksponaty itp. przygotowane dla wszystkich odbiorców muszą być dostosowane do potrzeb Środowiska,
- **ANTYIDOL** – wskazanie negatywnego przykładu, który pokazuje brak empatii dla Środowiska, na przykład poprzez unikanie kontaktów z niewidomymi i słabowidzącymi w swoim otoczeniu, nie stosowanie się do zasad społecznej solidarności, empatii, integracji i dostępności.

Organizacje działające na rzecz osób niewidomych, osoby fizyczne, które widzą obok siebie kogoś godnego wyróżnienia lub docenienia w którejś z kategorii zapraszam na stronę [www.idol.szansadlaniewidomych.org](http://www.idol.szansadlaniewidomych.org). Termin upływa 18 maja 2021 r.

Andrzej Koenig