

# Starostwo reklamuje w Polsce stronę naszego powiatu, której nie ma

Data publikacji: 26.05.2010 6:00

Kilka miesięcy temu starostwo ogłosiło przetarg na kampanię reklamową w Internecie Śląska Cieszyńskiego. Budżet na kampanię reklamową podobno wynosił kilkaset tysięcy złotych.

Jednym z portali, na którym powiat reklamuje Śląsk Cieszyński, to ONET.PL. Kampanię tą możemy znaleźć pod adresem: <http://raportysponsorowane.onet.pl/podroze/1610967,raportpowiatucieszynskiego.html>

W Raporcie Powiatu Cieszyńskiego znajduje się kilka podstron z informacjami dotyczącymi naszego regionu, m. in. informacje o górach, letnich imprezach, zaproszenie na wycieczki rowerowe, nad cieszyńskie wody, jak również strony reklamujące przejażdżki konno.

**Niestety, większość reklam banerowych i linków, które umieszczone są w tejsze kampanii prowadzą do strony internetowej której nie ma... [www.cieszynskie.pl](http://www.cieszynskie.pl)**

Migające reklamy z prawej i lewej strony zapraszają: „Warto odwiedzić również oficjalną stronę starostwa powiatowego w Cieszynie: <http://www.cieszynskie.pl>” ...internauta klikając w te reklamy otrzymuje informację "Not Found cieszynskie.pl".

Jak nas poinformował dociekliwy klubowicz, **niezbyt ciekawie starostwo chwali się naszym regionem**

- prezentując tzw. Taniec Freestyle młodzieży jako atrakcję regionu.
- W tekście dotyczącym wybijania okolicznościowej monety „3 talary cieszyńskie”, o której informuje Burmistrz miasta Cieszyna, zamiast ich prezentacji można pooglądać tańczącą parę w wiślańskiej muszli.
- Intrygująca jest również dla internauty sonda, która pyta: „Jakie cechy dobrego wypoczynku w sensie pozytywnym, cenisz sobie najbardziej?” Internauta pyta, czy są cechy dobrego wypoczynku w sensie negatywnym?
- Najważniejszą atrakcją w sezonie letnim w Dębowcu jest ... „ Tydzień Ewangelizacyjny – lipiec, Dzięgielów” ... „
- Wśród miejscowości, które posiadają baseny są.... „Cieszyny”...

Takie i wiele innych błędów można znaleźć w tejsze reklamie.

Całość kampanii reklamowej współfinansuje Unia Europejska, która zapewne trochę inaczej wyobraża sobie promocję naszej pięknej krainy.

Mamy nadzieję że błędy Starostwo szybko poprawi ...

26.05.2010r. godz. 8.30

Wyjaśnienie starostwa nadesłane na adres redakcji:

**„ Kampania internetowa kosztowała około 98 tys. złotych i obejmowała promocję zimową i letnią regionu. Jeśli chodzi o działanie strony internetowej [www.cieszynskie.pl](http://www.cieszynskie.pl) to zakłócenia były związane z kłopotami technicznymi serwera i odświeżaniem DSN-ów. Pod adresem [www.cieszynskie.pl](http://www.cieszynskie.pl) miał się otwierać multi site udostępniony nam przez Śląską Organizację**

**Turystyczną, której członkiem jest Powiat Cieszyński. Sugestie redaktorów portalu OX dotyczące materiału zostaną uwzględnione i zmienione”- Henryk Pieszka Naczelnik Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Informacji w Starostwie Powiatowym w Cieszynie.**