

# Śląskie jest atrakcyjne

Data publikacji: 14.07.2012 18:30

Pierwszy Kołobrzeg, później Cieszyn i trzecie Zakopane. To trzy powiaty, które w ubiegłym roku udzieliły najwięcej noclegów turystom. Wysokie miejsce naszego regionu powinno cieszyć. Tym bardziej, że "przeskoczyliśmy" tak szeroko reklamowane w mediach Zakopane.

□  
**O wysokiej pozycji Śląska Cieszyńskiego, z Krystyną Papiernik prezesem Śląskiej Izby Turystyki rozmawia Jan Bacza.**

***Z pani punktu widzenia, dla województwa to też chyba sukces. W tak zurbanizowanym terenie są też miejsca które cieszą się popularnością turystyczną***

Śląsk, jako region poprzez Śląską Organizację Turystyczną, cały czas prowadzi kampanię reklamową i promocyjną wszystkich atrakcji turystycznych naszego województwa. Dowodem na to, jest przyznanie pierwszego miejsca przez Polską Organizację Turystyczną za Szlak Zabytków Techniki. W tej chwili przygotowujemy promocję kuchni śląskiej. To również jest promocja naszego województwa. W Polsce, w świadomości przeciętnego Polaka, nasze województwo nie istnieje jako region atrakcyjny turystycznie...

***... Śląsk czyli kopalnie...***

Dokładnie tak. To są takie stereotypy, z którymi skutecznie musimy walczyć. Te pierwsze miejsca pokazują, że udaje nam się to. Bo przecież nasze województwo to atrakcyjna Jura, to Szlak Zabytków Techniki i poprzemysłowe zabytki, które znajdują się w centrum województwa. I wreszcie południe, Beskidy, to jest Cieszyn, który ma swoje miejsce. Browar w Żywcu. To jest bardzo atrakcyjny region.

***Dziwić może fakt, że powiat cieszyński, został wyżej sklasyfikowany niż powiat tatrzański z Zakopanem na czele. Miasto, które gdy tylko mowa o górach, pojawia się w ogólnopolskich mediach.***

My w naszej promocji wykorzystujemy fakt, że Beskidy są tańsze od Zakopanego i równie, o ile nie bardziej, od niego atrakcyjne.

***Wysoki ranking wynikać może też z dobrego skomunikowania, dobrej i bogatej bazy noclegowej i samej bliskości Śląska i gór.***

W tym przypadku możemy mówić o takim wypoczynku sobotnio - niedzielnym. Dawniej popularnym, dzisiaj troszkę mniej. Natomiast przez to, że mamy coraz lepsze drogi i samochody to gros osób korzysta z takich krótkich wyjazdów weekendowych. Również fakt, że są to tereny przygraniczne i bogata baza noclegowa to daje możliwości taniego spędzenia noclegu i skorzystania z bazy gastronomicznej, które też jest tam dobrze rozbudowana.

***Od kilku lat istnieje „Beskidzka 5”. Kilka miejscowości razem się reklamuje. I choć pozornie miasta te ze sobą rywalizują o turystę, to celem nadrzędnym jest ściągnięcie go w Beskidy.***

Bo to jest klucz do sukcesu. To kampania reklamowa, którą realizuje te pięć gmin. Pojawienie się razem na wszystkich materiałach reklamowych powoduje, że reklama z jednej strony jest tańsza, ale z drugiej bardziej skuteczna. I jak widać odnosi to pozytywne skutki.

***Dziękuję za rozmowę***

**Zobacz też:**

**[Najczęściej wybierają Beskidy](#)**