

# Śląski Klaster Dizajnu

Data publikacji: 16.08.2011 19:00

**Zamek Cieszyn zaczyna dwuletnie „klastrowanie”, czyli „sklejanie” innowacyjnych firm i naukowców z projektantami. Łącznikiem będzie Śląski Klaster Dizajnu. Spotkanie inauguracyjne nowego projektu wymyślonego i realizowanego przez Zamek Cieszyn odbędzie się 8 września.**

Będzie to okazja do pierwszej, wspólnej dyskusji o projekcie „Śląski Klaster Dizajnu - nowa regionalna koncentracja branż kreatywnych”, jak i możliwość przyłączenia się do tego przedsięwzięcia. Jednym z gości spotkania będzie Zuzanna Skalska, która opowie o trendach, stwarzających firmom szansę rozwoju dzięki stosowaniu innowacyjnych pomysłów. Do udziału w spotkaniu zaproszeni zostali nie tylko uczestnicy Śląskiego Klastra Dizajnu, ale i firmy zainteresowane przystąpieniem do projektu, przedstawiciele władz samorządowych, pracownicy jednostek badawczych i wszystkie osoby związane z przemysłami kreatywnymi.

**- Podstawą funkcjonowania klastrów jest założenie, że nawet firmy, które na co dzień walczą o ten sam rynek, mogą współdziałać. Szczególnie, gdy założone cele łatwiej jest osiągnąć współpracując, niż konkurując. W Zamku Cieszyn wierzymy, że ogniwem łączącym różne dyscypliny wiedzy i gospodarki może być design, a Śląski Klaster Dizajnu będzie pomostem ułatwiającym współpracę** – informuje Beata Mońka z Zamku Cieszyn.

Udział we wrześniowym spotkaniu jest bezpłatny.

**- W przeprowadzonej w 2000 roku przez Instytut Badań Nad Gospodarkę Rynkową analizie konkurencyjności regionów województwo śląskie zajęło 3. miejsce, było natomiast drugie pod względem tworzenia PKB. Wciąż trudno jednak uznać śląską gospodarkę za innowacyjną. Śląski Klaster Dizajnu ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności gospodarki regionalnej poprzez promowanie innowacyjnych rozwiązań. Ma ułatwić współpracę, czyli wymianę specjalistycznej wiedzy oraz promocję innowacji i nowych technologii, co mamy nadzieję zaowocuje wspólnymi projektami i wdrożeniami. Dwa strategiczne cele Klastra to: wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm oraz rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji. Służyć temu ma bogaty program spotkań warsztatowych i seminariów informacyjnych, które poprowadzą europejskiej klasy specjaliści z różnych dziedzin, m.in. trendów panujących na świecie, zarządzania designem, prawa autorskiego, komercjalizacji technologii, budowania pozycji rynkowej, finansowania innowacji, strategii cenowych i marketingu oraz strategii rozwoju firmy. Dla wielu uczestników Klastra największą jego wartością będzie planowana promocja podczas Międzynarodowych Targów Designu w Mediolanie** – wyjaśniają organizatorzy spotkania.

## PROGRAM spotkania:

9.30 – 10.00 Rejestracja

10.00 – 10.30 O oczekiwaniach i wyzwaniach stojących przed Śląskim Klastrem Dizajnu /Ewa Gołębiowska, Dyrektor Zamku Cieszyn

10.30 – 12.00 Trendy jako podstawa innowacji i rozwoju firm /Zuzanna Skalska, Trendwatcher VanBerlo Design Strategy/

Przerwa kawowa

12.30 – 13.00 Teoria i praktyka rozwoju klastrów w przemysłach kreatywnych /Liliana Knop, CITT Politechnika Śląska

13.30 – 14.00 Procedury współpracy na drodze przedsiębiorca – projektant /Paweł Balcerzak, Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych

14.00 – 14.30 Dyskusja, podsumowanie spotkania

14.30 Lunch

Udział w spotkaniu jest bezpłatny. Wypełnione zgłoszenia można przelać do 5 września 2011r.

faks: (33) 851 08 21 w. 16, mail: [wbeczek@zamekcieszyn.pl](mailto:wbeczek@zamekcieszyn.pl); [jkielkowski@zamekcieszyn.pl](mailto:jkielkowski@zamekcieszyn.pl), adres pocztowy: Zamek Cieszyn, Zamkowa 3abc, Cieszyn 43-400. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie [www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl)