

# Śląska Rzecznica

Data publikacji: 14.06.2014 17:00

Już po raz 9 na Zamku Cieszyn przyznano prestiżowe nagrody ?Śląska Rzecznica?. - Projektowanie staje się, albo już jest, marką naszego województwa. Wzornictwo ma tę unikalną cechę łączenia instytucji, łączenia firm i cieszą się, że Zamek Cieszyn może być tą instytucją, która łączy - mówiła podczas uroczystej gali wręczenia statuetek "Śląska Rzecznica" Ewa Gołębiowska, dyrektor Zamku Cieszyn

Jak podkreślali organizatorzy i jury konkursu zadanie wyboru tych najlepszych projektów wcale nie było proste. - **W zasadzie to jest tak, jak z „Oskarami”, że już sama nominacja jest wygraną** - stwierdziła Ewa Gołębiowska podkreślając, że wszystkie nominowane projekty były bardzo dobre.

W kategorii usługa zwycięzcą konkursu została Spółdzielnia Socjalna Parostatek z Cieszyna. Stworzyły ją młode dziewczyny: Paulina Adamska-Malesza, Anna Falkiewicz, Anna Krężelok, Anna Pillar, Urszula Szwed, Justyna Świerczek, Alicja Woźnikowska-Woźniak.

- **Zaczął się od zbadania kompetencji i potencjału założycielek spółdzielni socjalnej, tworzących dla siebie miejsca pracy. Drugi poziom projektowania usługi to ciągłe rozpoznawanie potrzeb mieszkańców Cieszyna oraz innych użytkowników i dostosowywanie oferty do odbiorców. Udało się połączyć tak różne działania jak: budowa konstrukcji z żywej wierzby, projektowanie graficzne, organizowanie warsztatów oraz spływów kajakowych Olzą, twórczo wykorzystując atuty Cieszyna oraz aktywizując lokalną społeczność** - uzasadniała wybór przewodnicząca jury prof. Czesława Frejlich. Ponadto przyznano nagrodę specjalną za cykl „Spektakle bez barier” - spektakle dla osób niewidomych i niesłyszących realizowane przez Teatr Polski. Projekt opracowali: Artur Szczęsny, Sabina Muras, Maciej Pilecki (tłumacz języka migowego, surdopedagog), Izabela Künstler (audiodeskrypcja), Stefan Knothe (lektor) i Hubert Tereszkiwicz (identyfikacja wizualna).

- **Poszerzono grono odbiorców sztuki o osoby z dysfunkcjami wzroku i słuchu poprzez wprowadzenie audiodeskrypcji i języka migowego do przedstawień teatralnych. Projekt jest wynikiem świadomie prowadzonych badań, a do jej realizacji zaproszono licznych specjalistów. Spektakle z ułatwieniami są otwarte dla wszystkich, także widzącej, czy słyszącej publiczności. Plusem projektu jest atrakcyjny graficznie sposób informowania o usłudze, który będzie rozbudowany o materiały drukowane w języku Braille’a** - wyjaśniła Czesława Frejlich.

W kategorii produkt najbardziej doceniony został Śpiwór Radical Custom 1Z (Producent: PSS Ewa Piątkowska-Pająk Pająk Sport, projekt: Wojciech Kłapcia, Wojciech Pająk). - **Projekt odwołujący się do trendów stawiających na indywidualizację. Produkt został wzbogacony usługą, umożliwiającą umieszczenie na jego zewnętrznej warstwie z tyneku dowolnej grafiki. Nabywca zarazem otrzymuje ekwipunek, który po złożeniu zajmuje niewiele miejsca, a zapewnia komfort termiczny w potwierdzonym certyfikatem przedziale temperatur. Jest to możliwe dzięki specjalnej budowie śpiwora, przypominającej bańkę termosu oraz optymalnemu wykorzystaniu właściwości izolacyjnych puchu z polskich gęsi** - mówiła przewodnicząca jury uzasadniając wybór. Nagroda specjalna przypadła kolekcji sof i foteli Fin (Producent: Marbet sp. z o. o., Projekt: Tomasz Augustyniak)

- **Kolekcja nawiązuje stylistyką do najlepszych tradycji polskiego wzornictwa poprzez wykorzystanie prostych formy oraz materiałów - sklejki i wysokogatunkowej wełny, produkowanej przez bielski zakład włókienniczy. Dzięki współpracy z projektantem, firma rozszerzyła swoją ofertę z myślą o odbiorcy szukającym mebli o minimalistycznym wzornictwie i wariantach, umożliwiających tworzenie własnych wersji. Jury doceniło strategię producenta, inwestującego w dobry design jako narzędzie rozwoju firmy** -

uzasadniała przewodnicząca jury.

Kolejną kategorią, w której przyznawano statuetki „Śląska Rzecz” jest grafika użytkowa. Zwycięzcą konkursu obwołano Katalog „Design zakontenerowany” i identyfikację wizualną wystaw (wdrożenie: Instytucja Kultury Ars Cameralis Silesiae Superioris, projekt: Marta Gawin) - **Świeża i odważna identyfikacja wizualna. Na wystawie oraz w katalogu wykorzystano piktogramy nawiązujące do logo projektu Design Silesia, w ramach którego powstały Mobilne Kontenery Designu. Ich identyfikacja ma ciężki, industrialny charakter, odwołujący się do przemysłowej historii Śląska, ale zarazem wnosi nową jakość w promocji regionu. Zaprojektowano ją jako część szerszej kampanii, w tym edukacyjnej, której zadaniem było pokazywanie cech dobrego wzornictwa. Projekt sam stał się najlepszym tego przykładem** – mówiła Czesława Frejlich.

Jury nagrodę specjalną natomiast przyznało za System komunikacji wizualnej na Jasnej Górze (wdrożenie: Jasnogórskie Centrum Informacji – Klasztor oo. Paulinów na Jasnej Górze, projekt Dandelion – Jakub Szufnarowski & Piotr Gawiński, konsultacje merytoryczne: Jerzy Maciejowski (współautor piktogramów), Tomasz Bocheński. - **Wyzwaniem było stworzenie systemu znaków czytelnego i ułatwiającego poruszanie się pielgrzymom z różnych stron świata po Jasnej Górze. Powstały projekty podkreślające duchowy aspekt odwiedzanych miejsc, a zarazem zawierające w prostym symbolu ich esencję. Elementy systemu nie konkurują z zabytkową architekturą, dopasowując się do otoczenia. Projektowanie wkroczyło do strefy związanej z turystyką sakralną, przełamując jednocześnie wzorce estetyczne obecne w miejscach o podobnym charakterze** – odczytała w uzasadnieniu werdyktu jury Czesława Frejlich.

Do dziewiątej edycji konkursu „Śląska Rzecz” 12 firm zgłosiło 13 produktów, 24 firmy i instytucje – 29 projektów graficznych, a 9 firm i instytucji – 10 usług. - **Łączy je to, że nie są to jedynie ciekawe pomysły. Wszystkie zostały wdrożone do produkcji na terenie województwa śląskiego w 2013 roku** – podkreślała Ewa Gołębiowska. Wyboru najlepszych dokonało jury, w którym zasiedli: Przemysław Dębowski (grafik, założyciel wydawnictwa Karakter), Czesława Frejlich (wykładowca na ASP w Krakowie i redaktor naczelna kwartalnika projektowego „2+3D”), Maja Ganszyniec (projektantka, Studio Ganszyniec), Ewa Gołębiowska (dyrektor Zamku Cieszyn), Bogumiła Jung (projektantka i prezes Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych), Ake Rudolf (koordynator projektów w Internationales Design Zentrum w Berlinie), Lucyna Sikora (dyrektor Zespołu ds. Doradztwa i Informacji Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego) i Barbara Szafir (zastępca dyrektora Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego).

Otwierając uroczystą galę dyrektor Zamku Cieszyn Ewa Gołębiowska podkreślała, że patroni honorowi konkursu „Śląska Rzecz”: to Minister Gospodarki, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Marszałek Województwa Śląskiego i Burmistrz Miasta Cieszyna, a partnerzy to: Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Muzeum Śląskie Europerspektywy, Śląski Czerwiec Projektowy, Fundacja Viribus Unitis.

Nagrodzeni nie kryli zaskoczenia i radości. Projektanci zwycięskiego śpiwora przyznali, że ich pomysł zrodził się z ... zabawy. Gdy podczas dyskusji, co w ich wyrobie można jeszcze udoskonalić doszli do wniosku, że... nic postawili na oryginalny design. Na śpiworze prezentowanym na wystawie nadrukowana jest bardzo dokładna, wojskowa mapa Tatr, ale na życzenie klienta znaleźć się tam może dowolny wzór.

Ten i inne nagrodzone i nominowane produkty obejrzeć można na wystawie. Zaraz po uroczystym wręczeniu statuetek wszyscy przeszli do Oranżerii Zamku Cieszyn na wernisaż wystawy „Śląska rzecz”. Oglądać ją można do 27 lipca. Później, od 31 lipca prezentowana będzie w Muzeum Śląskim w Katowicach, gdzie potrwa do 31 sierpnia.

(indi)

