

Śląsk Cieszyński marką turystyczną

Data publikacji: 18.09.2019 11:36

Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polska Organizacja Turystyczna nadały podczas gali w Warszawie pięć Certyfikatów Polskiej Marki Turystycznej. Jeden z nich został przyznany Śląskowi Cieszyńskiemu, a to dzięki aplikacji złożonej przez Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza" w Cieszynie.



źródło: facebook.com/bogdan.kasperek.9

Poza Śląskiem Cieszyńskim wyróżnienie otrzymały miasta Lublin i Toruń oraz Kraina Wąwozów Lessowych oraz region Beskidów, z którym cieszyńskie stowarzyszenie mocno współpracuje.

Poza samą nagrodą, laureaci otrzymają wsparcie doradcze Polskiej Organizacji Turystycznej, miejsce na targach branżowych oraz będą uczestniczyć w wizytach studyjnych. - **Marka w turystyce to są emocje i obietnica jakości oraz obietnica przeżyć. W tym momencie turystyka opiera się głównie na przeżyciach i emocjach. Ci laureaci to oferują oraz są na to gotowi pod względem oferty oraz pod względem organizacyjnym** - mówił prezes POT Robert Andrzejczyk, cytowany przez [portal Polskiego Radia 24](#).

To jest ukoronowanie ponad 5-letnich starań o uzyskanie tej marki. Ogłoszono konkurs w wyniku którego marka została wyłoniona, a wreszcie certyfikowana. Możemy jej oficjalnie używać - przyznaje w rozmowie z OX.PL Mieczysław Szczurek Starosta Cieszyński, po czym dodał. **Chcemy żeby Śląsk Cieszyński był rozpoznawalny właśnie przez tę markę. Wawel ma swojego smoka, a ja mam nadzieję, że za kilka lat takie skojarzenia będzie budziła właśnie ta marka.**

W grupie wyróżnionych znalazły się również Beskidy. **Z jednej strony mamy Śląsk Cieszyński, a z drugiej strony Beskidy, które są także marką z którą współpracujemy. Współpraca z Euroregionem Beskidy nabrała takiego większego tempa w turystyce od czasu kiedy wstąpiliśmy do Śląskiej Organizacji Turystycznej. Wtedy staliśmy się tzw. partnerami subregionalnymi. Zaczęliśmy wspólnie na tej arenie regionalnej budować pewne rozwiązania o charakterze systemowym, sieciowym, reprezentując interesy naszych samorządów, ale również branży turystycznej. Historia potoczyła się nam w taki sposób, że Śląsk Cieszyński**

to taka płaszczyna historyczno-geograficzna natomiast Beskidy to płaszczyna głównie kojarzona z turystyką górską, ale także z folklorem, stylem bycia, komunikowania się, z której turyści lubią korzystać. Na potrzeby złożenia wniosku o certyfikat marki, podpisaliśmy porozumienie o współpracy dzięki temu nie tworzymy sztuczności. Współpracując unikamy trochę tych barier administracyjnych. Funkcjonujemy w różnych powiatach, organizacjach euroregionalnych. Dajemy prosty przekaz Beskidy i Śląsk Cieszyński –
podkreśla Bogdan Kasperek Dyrektor Biura Stowarzyszenie Olza.

Kasperek w rozmowie z naszym portalem wielokrotnie zwracał uwagę na transgraniczność. To właśnie szczególny wyróżnik Śląska Cieszyńskiego. Uzyskanie tytułu marki daje możliwość publikacji, uczestnictwa w pewnych kanałach promocji, wystawach, targach, współpracy z mediami zagranicznymi.

Wyróżnienie skomentował Bogdan Kasperek, dyrektor biura stowarzyszenia "Olza":

