

Skoczów ma szefa promocji. Został nim Tomasz Świszcz

Data publikacji: 12.04.2016 14:00

W Skoczowie rozstrzygnięto konkurs na stanowisko Kierownika Biura Promocji, Informacji i Turystyki w Urzędzie Miejskim. Został nim Tomasz Świszcz z Chybia.

□

Jak informuje Urząd Miejski w Skoczowie, Tomasz Świszcz spełnił wszystkie wymagane kryteria i najlepiej wypadł na rozmowie kwalifikacyjnej: ***- W wyniku przeprowadzonego naboru na wolne kierownicze stanowisko Kierownik Biura Promocji, Informacji i Turystyki w Urzędzie Miejskim w Skoczowie komisja rekrutacyjna na podstawie analizy złożonych dokumentów oraz wyników z rozmowy kwalifikacyjnej wybrała kandydata, który spełnił wszystkie wymagania niezbędne stawiane w ofercie, a z zakresu wymagań dodatkowych uzyskał największą ilość punktów. Osiągnięte wyniki oraz dotychczasowa praca zawodowa rokują na dobrą realizację zadań wskazanych w ogłoszeniu.***

Tomasz Świszcz ma 32 lata, jest przedsiębiorcą z Chybia, w rozmowie z nami przyznał, że jeszcze nie zostały ustalone szczegóły współpracy z Urzędem Miejskim w Skoczowie: ***- Na razie niewiele mogę powiedzieć, czekam na telefon z terminem spotkania z Panem Burmistrzem. Spotkanie ma się odbyć w tym tygodniu.***

Zapytany o wcześniejsze doświadczenia w zakresie promocji zauważył, że są one szerokie, choć nie na szczeblu lokalnym, a europejskim. W pracy współpracował również z samorządami.

Jak przekazała nam Barbara Zubrzycka z Urzędu Miejskiego w Skoczowie o nowym Kierowniku: ***- Jego doświadczenie zawodowe i inne umiejętności, także interpersonalne, pozwalają sądzić, że powierzone mu do realizacji zadania będą przynosić jak najlepsze efekty. Ze względu na wcześniejsze zobowiązania zawodowe, pracę w Urzędzie podejmie w lipcu 2016 r.***

Tomasz Świszcz – mieszkaniec Chybia, magister bankowości i finansów, absolwent Wyższej Szkoły Bankowości i Finansów w Bielsku-Białej. Przez 8 lat pracował dla Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej, gdzie jako specjalista odpowiadał za wdrażanie i rozliczanie projektów europejskich oraz ich promocję. Do jego zadań należało także budowanie współpracy partnerskiej oraz koordynowanie prac międzynarodowego zespołu projektowego. Pracował przy realizacji dwóch międzynarodowych projektów ukierunkowanych na rozwój atrakcyjności turystyki regionu woj. śląskiego (projekt „Turystyczni Partnerzy w Beskidach” oraz „Clusterscord”). Od 2015 roku prowadzi własną działalność gospodarczą, oferując usługi z zakresu tworzenia oraz administracji stron i portali internetowych, aplikacji webowych. Posiada uprawnienia samodzielnego księgowego.