

Sklepowy zawrót głowy w Cieszynie

Data publikacji: 24.08.2011 22:20

W Cieszynie przybywa dużych sklepów jak grzybów po deszczu. Mimo, że od dłuższego czasu funkcjonują już punkty takich marek jak Biedronka, Kaufland, Spar, Żabka, PSS Społem itd., rynek wydaje się być jeszcze otwarty także dla kolejnych sieci. Jutro (25.08.2011r.) jest planowane otwarcie kolejnego sklepu sieciowego, będzie to market LIDL na ul. Bielskiej. Czy dla Lidla jest jeszcze miejsce w Cieszynie?

Reprezentująca Lidla Anna Biskup twierdzi, że tak: - **Opinia przedstawicieli lokalnych społeczności konsumenckich jest dla nas niezwykle ważna. Ku naszej radości, okazało się, że 80% mieszkańców Cieszyna uważa, że miasto potrzebuje takiego sklepu jak Lidl.**

Skąd takie dane? Lidl zlecił Instytutowi MillwardBrown SMG KRC badania konsumenckie w Cieszynie: - **Badanie miało formę ankiety przeprowadzonej w dniach 22-23 lipca br. Miało ono na celu określenie stosunku konsumentów do marki, pytano, czy klienci uważają zakupy w Lidlu za mądry wybór** (nawiązanie do głównego hasła "Lidl - mądry wybór" - przyp. red.). **Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej grupie mieszkańców Cieszyna** - mówi Portalowi OX.PL Tomasz z Sobczak z Hill & Knowlton Poland Sp. z o.o., agencji PR odpowiedzialnej za kampanię komunikacyjną Lidl.

Wyniki przeprowadzonych badań wydają się być pomyślne dla Lidla. 76% badanych deklaruje chęć zrobienia zakupów w Lidlu, a 70% ankietowanych uważa nowy sklep Lidla w Cieszynie za dobry pomysł. Wśród mieszkańców, z którymi rozmawialiśmy zdania są jednak podzielone - część cieszy się z nowych miejsc pracy i produktów, część martwi o lokalne, prywatne, małe sklepy, które mogą nie wytrzymać nowej konkurencji: - **Już jest ciężko, ludzie jeżdżą na zakupy do dużych marketów, których u nas nie brakuje. Co będzie, kiedy powstaną nowe?** - zastanawia się właścicielka jednego ze sklepów zlokalizowanych w niedalekim sąsiedztwie.

Nowy sklep Lidla o powierzchni około 1000 mkw otwiera drzwi dla klientów jutro (25.08.2011) o 7.00. Na co mogą liczyć klienci? - **Jak w przypadku pozostałych placówek sieci Lidl, tak i w nowym sklepie klienci mogą spodziewać się ciekawych, cotygodniowych promocji, m.in. produktów kuchni azjatyckiej i francuskiej, mody wakacyjnej czy też kosmetyków i chemii gospodarczej, reprezentujących oryginalne marki Lidl, których obecnie jest ponad 200** - podaje Tomasz Sobczak.

(red.)