

Seniorzy zabrali głos w sprawie Uchwały Krajobrazowej

Data publikacji: 16.05.2019 9:15

We wtorek (14.05.2019) w Książnicy Cieszyńskiej odbyło się kolejne spotkanie Sekcji Historyczno – Geograficznej i Hobbystycznej cieszyńskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, której liderem jest dr Tadeusz Kania. Tym razem zaproszonym gościem była Anna Syrokosz z Urzędu Miejskiego w Cieszynie, która opowiedziała o Uchwale Krajobrazowej.



fot. JŚ

Uchwała Krajobrazowa jest ostatnio w Cieszynie często poruszonym tematem. Aktualnie trwa etap konsultacji społecznych, w związku z czym osoby odpowiedzialne za jej przygotowanie starają się zachęcić jak najwięcej osób do zabrania głosu i przesłania uwag, dotyczących prezentowanych zapisów.

- Uchwała Krajobrazowa będzie dotyczyła wszystkich mieszkańców miasta, każdy będzie musiał respektować jej zapisy. Dlatego jest dla nas tak ważne, że poznać państwa opinię. Uchwała Krajobrazowa pozwala wprowadzić przepisy, które są dostosowane do potrzeb konkretnego miasta, w każdym jest tworzona nieco inaczej, tak aby jak najlepiej chronić jego krajobraz – wyjaśniała Syrokosz.

Seniorzy podczas trwania prezentacji często komentowali poszczególne zapisy i wyrażali swoje opinie. Po raz kolejny na spotkaniu dotyczącym reklam w mieście podniesiono kwestię dużej tablicy reklamowej – ekranu ze zmieniającymi się i często jaskrawymi reklamami – usytuowanej przy rondzie Jana Pawła II w Cieszynie. Zdaniem zebranych rozwiązanie takie jest nie tylko nieestetyczne, ale również niebezpieczne – **po wprowadzeniu przepisów uchwały taka tablica reklamowa w takim miejscu nie będzie mogła się znajdować** – wyjaśniała prowadząca. Dodatkowy aspektem w tym przypadku jest fakt, że tablica (i inne znajdujące się tam reklamy i szyldy), zakrywają większość elewacji ciekawego pod względem architektonicznym budynku. Takie sytuacje mają zostać wyeliminowane, dzięki wprowadzeniu odpowiednich zapisów.

Zwrócono również uwagę na fakt, że w wielu miejscach reklamy są nieprzemysłane i zwyczajnie nieestetyczne. W tym przypadku rozwiązanie będzie tylko częściowo zadowalające. Uchwała nie może ingerować w treść reklam, ograniczona może zostać tylko ich ilość i rozmiary. W związku z tym nie będzie możliwości wprowadzenia reklam, które „cieszą oko”, jednak z pewnością nie będziemy musieli borykać się z natłokiem informacji.

W trakcie wydarzenia zaprezentowano cele i poszczególne regulacje, które znajdują się w uchwale. Był również czas na zadawanie pytań, a każda wygłoszona przez publiczność opinia jest dla twórców uchwały cenna.

JŚ