

Ruszył elektroniczny nabór do SOiZ

Data publikacji: 14.05.2012 14:55

Dzisiaj (14.05.2012) Szkoła Organizacji i Zarządzania w Cieszynie rozpoczęła elektroniczny nabór na rok szkolny 2012/2013. Od września młodzież będzie uczyła się tu bezpłatnie.

1 września uczniowie rozpoczynający naukę w SOiZ w klasach młodzieżowych - w szkołach ponadgimnazjalnych będą uczyli się za darmo. Taką decyzję podjął Zarząd Cieszyńskiego Stowarzyszenia Oświatowego, organ prowadzący placówkę.

Dzisiaj ruszył elektroniczny nabór do Szkoły Organizacji i Zarządzania w Cieszynie. Młodzież ma w czym wybierać, oferta dotyczy bowiem Technikum Organizacji Reklamy, Technikum Obsługi Turystycznej, Technikum Informatycznego, oraz Liceum Ogólnokształcącego.

- Warto w tym miejscu wspomnieć, że bezpłatne kształcenie w klasach młodzieżowych ma związek z jubileuszem 20-lecia Szkoły Organizacji i Zarządzania w Cieszynie – podkreśla Barbara Glet dyrektor placówki – Oferta dotyczy uczniów rozpoczynających naukę w roku szkolnym 2012/2013, czyli 1 września 2012. Nauka będzie bezpłatna przez cały cykl kształcenia w danym typie szkoły, czyli 4 lata w technikum lub 3 lata w liceum ogólnokształcącym. Nabór odbywa się w systemie elektronicznym.

Okazją do zapoznania się z ofertą placówki były Dni Otwarte, które w tym roku przebiegały w SOiZ 25 marca i 15 kwietnia. Dniom towarzyszyło nie tylko zwiedzanie szkoły, ale również rozmowy z kadrą nauczycielską i uczniami. Były rozmowy z dyrekcją i wiele pytań, a także bezpłatne warsztaty dla gimnazjalistów. **- Dzięki warsztatom młodzież miała okazję zapoznać się z kadrą pedagogiczną, sprawdzić jakim wyposażeniem i jakimi pomocami dydaktycznymi dysponuje szkoła, a także poznać opinie innych uczniów –** podkreśla B. Glet dyrektor Szkoły Organizacji i Zarządzania w Cieszynie.

Szczególnym zainteresowaniem młodzieży już dzisiaj cieszy się Technikum Organizacji Reklamy.

- Uczniowie oprócz zdobycia szerokich umiejętności zawodowych w zakresach wytyczonych przez ministerstwo takich jak wykonywanie usług reklamowych, prowadzenie lub uczestniczenie w projektach promocyjnych różnych instytucji i firm zdobywać będą również umiejętności z zakresu praktycznego wykorzystywania Nowych Mediów. Oprócz podstawowych zagadnień związanych z obsługą reklamy, takich jak grafika komputerowa, fotografia reklamowa, tworzenie stron internetowych czy interaktywnych elementów reklamy ogromny nacisk położymy na naukę i praktyczne zastosowanie nowoczesnych technik cyfrowych i medialnych, zapoznanie się z narzędziami do pracy z audio i wideo, obsługą obrazu ruchomego (np. tworzenie spotów reklamowych, wizualizacji, video mappingu, etc.) oraz pracy z grafiką 3D. W ramach praktyk zawodowych uczniów Technikum Organizacji Reklamy planujemy również przygotowanie i przeprowadzenie prawdziwej kampanii promocyjno-społecznej, co pozwoli na konfrontację własnych umiejętności z potencjalnym odbiorcą oraz sprawdzenie w praktyce indywidualnych predyspozycji do pracy w kreatywnym zespole. Dodatkowo uczniowie zostaną wprowadzeni w kontekst prawny i marketingowy pracy twórczej oraz w społeczny proces oddziaływania reklamy. Realizację zaplanowanych celów kształcenia zagwarantuje nam profesjonalna kadra składająca się z osób posiadających odpowiednie wykształcenie profilowe oraz ogromne doświadczenie w realizacji poszczególnych zagadnień – wyjaśnia Barbara Glet.

Nabór elektroniczny, który rozpoczął się dzisiaj (14 maja) potrwa do 25 czerwca 2012 r. do godz.12.00.

