

# Rusza kampania społeczna Beskidów

Data publikacji: 24.11.2014 17:45

Beskidzka Karta Rabatowa upoważnia jej posiadaczy do minimum 10% zniżki na noclegi, gastronomię, wyciągi narciarskie i inne atrakcje w Beskidach. Karta ta była głównym tematem konferencji prasowej, która odbyła się w sali sesyjnej Starostwa Powiatowego w Cieszynie. Inicjatorem spotkania było Stowarzyszenie Biegów Górskich.

„Beskidy dla każdego, dla dużego i małego” – to hasło kampanii społecznej, której celem jest wprowadzenie na rynek Beskidzkiej Karty Rabatowej. Organizatorem tego przedsięwzięcia jest organizacja pożytku publicznego Stowarzyszenie Biegów Górskich. **Organizujemy imprezy biegowe w Beskidach. Już od paru lat obserwujemy, iż bieganie cieszy się coraz większą popularnością. Podczas imprez sportowych organizowanych w górach w 2013 roku zanotowano aż 34% wzrost frekwencji w stosunku do roku poprzedniego. Bieganie w górach i marsz nordic walking to najprostsza, najtańsza i najbardziej naturalna forma aktywności fizycznej człowieka. Natomiast, od dłuższego czasu, zauważalny jest spadek turystów, którzy odwiedzają Beskidy częściej lub zostają na dłużej, korzystając z noclegów, czy innych atrakcji** – tłumaczy Stefan Kalinowski, Prezes Stowarzyszenia Biegów Górskich.

Stowarzyszenie Biegów Górskich postanowiło więc zachęcić społeczeństwo do przyjazdu w Beskidy poprzez wprowadzenie na rynek Beskidzkiej Karty Rabatowej. Karta ta upoważnia posiadaczy do minimum 10% zniżki w Beskidach u partnerów, którzy przyłączyli się do kampanii na noclegi, gastronomię, wyciągi narciarskie i inne atrakcje. **Takie karty już funkcjonują, czy funkcjonowały jak na przykład: Beskidzka 5, czy Tatrzańska Karta Rabatowa. Jednak te karty działają na innych zasadach niż nasza. Pomysł z wprowadzeniem Beskidzkiej Karty Rabatowej realizowaliśmy od maja do początku lipca br. W tym czasie utworzyliśmy m.in. stronę internetową. W lipcu uderzyliśmy do małych turystycznych miejscowości. Rozmawialiśmy z tymi, którzy chcieliby z nami współpracować. Prowadziliśmy rozmowy z właścicielami pensjonatów, czy wyciągów narciarskich, by wprowadzili dla posiadaczy Kart minimum 10% zniżkę. 1 sierpnia br. wprowadziliśmy Beskidzką Kartę Rabatową oficjalnie na rynek. Uruchomiliśmy również portal [beskidzkakarta.pl](http://beskidzkakarta.pl).** – mówi Stefan Kalinowski, po czym dodaje. **W tej chwili mamy już około 40 partnerów, którzy podpisali z nami umowy. Mamy już wstępne umowy z innymi partnerami.**

Stowarzyszenie Biegów Górskich w planach ma pozyskanie około 200 partnerów. Nie tylko wśród właścicieli pensjonatów, ale również sklepów sportowych, wypożyczalni sprzętu itd. Jak informuje Stowarzyszenie, koszt przystąpienia partnera do kampanii wynosi 300 zł na rok – **będzie to w dużym stopniu wspierać kampanię** – podkreśla Kalinowski. Koszt zakupu Karty dla turystów wynosi 20 zł. Karta będzie ważna przez 5 lat. Koszt całej kampanii w 2015 roku, według obliczeń organizatorów, wyniesie około 200 tys. zł. **W kwocie tej mieści się głównie zakup terminali, które chcemy wprowadzić po to, by wiedzieć, jaki jest ruch turystyczny. Ile osób i gdzie korzysta z Karty. Oprócz terminali duży nacisk będziemy również kłaść na promocję** – podkreślał Stefan Kalinowski.

Promocja Karty wiąże się w dużej mierze z kampanią społeczną „Beskidy dla każdego, dla dużego i małego”. **Aby kampania przyniosła wymierne efekty, które będą widoczne już po 2 latach funkcjonowania Beskidzkiej Karty Rabatowej podejmiemy w tym celu wiele działań** – zaznaczył Kalinowski. Wskazano tutaj m.in. na: współpracę z powiatami i gminami na terenie Beskidów, z lokalnymi i regionalnymi mediami, z punktami informacji turystycznej. Wymieniono również organizację konkursu zachęcającego turystów do korzystania ze zniżek w Beskidach, rozprowadzanie karty rabatowej w pensjonatach i punktach informacji turystycznej, jak również zakładach pracy na terenie województwa śląskiego. Wydany zostanie także kwartalnik „Beskidy dla każdego”.

Obecnie do kampanii społecznej, oferując zniżki, przyłączyły się pensjonaty i wyciągi z takich gmin jak: Brenna, Bielsko-Biała, Jeleśnia, Korbielów, Pewel Mała, Szczyrk, Ustroń, Wisła, Zarzecze.

MSZ