

# Rozmowa z Adamem Czapem dla OX.PL - Portalu Śląska Cieszyńskiego

Data publikacji: 15.07.2023 13:50

Z Adamem Czapem o aktualnej sytuacji Arcyksiążęcego Browaru Zamkowego, bo do tej nazwy powrócili nowi właściciele cieszyńskiego browaru, rozmawia Jacek Porzycki.

*Browar w Cieszynie. Fot: MJ*

## Jakie kierunki działania wytycza sobie Browar pod nowym kierownictwem?

*Mamy jasno sprecyzowane cele, wokół których chcemy działać – Arcyksiążęcy Browar Zamkowy Cieszyn będzie obecny w dystrybucji w całej Polsce. Będzie nas wyróżniać najwyższa jakość piwa warzonego w stylu pilsnerskim, zgodnie z historią miejsca, w którym ono powstaje.*

*Nasze działania to odwołanie się do najlepszych tradycji piwowarskich, z których słynie nasze miasto – chcemy przywrócić ten element lokalnej dumy i pochwalić się nim w całym kraju. Zaczynamy ten proces dzięki wprowadzeniu do dystrybucji nowego piwa – Cieszyn Pilsner.*

## Czy planowana działalność skupia się tylko na produkcji piwa?

*To naturalne, że musimy się zająć przede wszystkim produkcją piwa najwyższej jakości – taka działalność była prowadzona od połowy XIX wieku, do niej wracamy i to ona jest dla nas kluczowa. Mamy świadomość, jak i poczucie dumy, że miejsce, w którym warzymy nasze piwa, to historia regionu i piwowarstwa – stąd po wykonaniu niezbędnych remontów, znowu otworzyliśmy bramy browaru dla zwiedzających.*

## Jakie produkty będą dostępne w ofercie? Które ze "starych nazw"? Jakie nowe?

*Najważniejszym produktem w naszej ofercie będzie Cieszyn Pilsner, który trafił już do szerokiej dystrybucji. Portfolio jest także uzupełnione o kilka dodatkowych etykiet – Porter Bałtycki, Pszeniczne (Hefe-Weizen), Lager (wersja alkoholowa i bezalkoholowa) oraz Double IPA. To istotne ograniczenie liczby marek w portfolio jest konieczne ze względów na konieczność zachowania wysokiej jakości produkcji, jak i dostosowane do naszych mocy wytwórczych. Ostatecznie, to przełoży się także na efektywność kosztową.*

*Równolegle, rozpoczęliśmy dialog z Browarem w Żywcu, aby wyjaśnić kwestię marki Brackie – w naszej ocenie, jak i zgodnie z posiadanymi przez nas opiniami prawnymi, jest to piwo, które może powstawać tylko w Cieszynie.*

## Czy planujecie Państwo współpracę z J. Błachowiczem? Z innymi osobami? Podmiotami? Pomoc jakiej organizacji?

*Mamy świadomość znaczenia Arcyksiążęcego Browaru Zamkowego Cieszyn dla lokalnej społeczności i chcemy ją wspierać. Do tego jednak, w pierwszej kolejności, konieczne jest wyprowadzenie Browaru na prostą – musimy być silni w naszej podstawowej, biznesowej działalności, aby móc angażować się finansowo na nowych polach. W innym przypadku, byłoby to nieodpowiedzialne w stosunku do naszych pracowników, partnerów, klientów i miłośników.*

## Jakie trudności pojawiły się na samym początku działalności pod nowym kierownictwem?

*Browar miał istotne długi – jego podstawowa działalność, czyli warzenie piwa, była zagrożona. Dodatkowo, browar w naszej ocenie angażował się na zbyt wielu polach niezwiązanych z warzeniem piwa – to generowało dodatkowe koszty, a nie przekładało się na wzrost przychodów. Tak jak wspominałem wcześniej, w pierwszej kolejności musimy zacząć zarabiać na produkcji piwa – później będziemy mogli działać szerzej. Po zmianie właścicieli, konieczne było w trybie pilnym dokapitalizowanie spółki, aby móc wypłacić pensje.*

*W naszym zakładzie, od wielu lat nie prowadzono też koniecznych prac remontowo-konserwatorskich. To samo*

*tyczy się także inwestycji w samą linię produkcyjną. Tutaj jesteśmy już jednak po serii analiz, jak i po ogłoszenie bardzo ambitnego planu inwestycyjnego na 65 mln PLN, największego od dekad. Oczywiście, wszystkie nasze marki będą produkowane na miejscu, w historycznych murach Browaru w Cieszynie.*

### **Jak wygląda sytuacja finansowa Browaru? Czy przewidziane są zwolnienia czy zatrudnianie nowych pracowników?**

*Tak jak wspominałem, do niedawna była ona po prostu zła. Chcemy jak najszybciej odciąć się od tego okresu i skupić na przyszłości. Wierzę, że ta zapowiada się pozytywnie. Firma zaczyna znowu koncentrować się na tym obszarze, gdzie mamy największą wiedzę i do czego obliguje nas dziedzictwo – do produkcji wysokiej jakości piwa.*

*Nie przewidujemy istotnych zmian w zatrudnieniu. Wdrażamy plan inwestycyjny, który pozwoli zarówno na zwiększenie skali produkcji, jak i na zwiększenie efektywności kosztowej.*

### **Czego życzyć na początku nowej historii tego miejsca? Jakie marzenia i plany będą towarzyszyć Panom w trakcie kierowania Browarem?**

*Chcemy przywrócić pracownikom oraz lokalnej społeczności poczucie dumy, że tutaj powstaje jedno z najlepszych piw w Polsce. Idea jest prosta, jednak ambitna – mamy wiedzę i zasoby, aby podążać tą drogą i oferować piwo z Browaru, a nie z fabryki.*

*Dziękuję za rozmowę*