

Przedsiębiorcy dyskutowali o elektromobilności

Data publikacji: 13.02.2020 18:30

W środę (12.02.2020) w Sali Sesyjnej Urzędu Miejskiego w Cieszynie odbyło się spotkanie dla przedsiębiorców w sprawie strategii elektromobilności dla Cieszyna na lata 2020-2030. Podczas spotkania przybliżono idee strategii i wyjaśniono, w jaki sposób miasto miałyby ograniczyć emisję CO2 przez wprowadzenie bardziej ekologicznych środków transportu.

□

Elektromobilność to nie tylko korzystanie z samochodów z napędem elektrycznym, czy alternatywnym. To przede wszystkim stworzenie odpowiedniej infrastruktury i umożliwienie wprowadzenie ekologii podczas dojazdów – **elektromobilność to ogół zagadnień dotyczących stosowania i użytkowania pojazdów z napędem elektrycznym i alternatywnym w transporcie zbiorowym i indywidualnym oraz infrastruktura ich ładowania, infrastruktura okołotransportowa, wykorzystująca rozwiązania SMART CITY, tworzenie dogodnych możliwości do rezygnacji z podróżowania pojazdami spalinowymi na rzecz ekologicznego i nowoczesnego transportu zbiorowego i urządzeń transportu osobistego i działania sprzyjające rozwijaniu świadomości społecznej w zakresie zrównoważonego transportu** – usłyszeli przedsiębiorcy, którzy zdecydowali się na udział w spotkaniu.

Strategia elektromobilności jest skierowana zarówno do mieszkańców, jak i do przedsiębiorców. Główną grupą odbiorców są osoby zajmujące się dostawą energii lub transportem, jednak w rzeczywistości założenia strategii elektromobilności dotyczą wszystkich. W związku z próbą wprowadzenia bardziej ekologicznych rozwiązań zakłada się udogodnienia dla osób, które zdecydują się na pojazdy z napędem elektrycznym i alternatywnym. Rozważano m.in. wprowadzenie bezpłatnego parkowania dla takich pojazdów, czy zwiększenie dostępu np. do hulajnóg elektrycznych, czy tego typu rowerów. Opracowanie strategii zakłada udział mieszkańców i przedsiębiorców z terenów Cieszynie w przedsięwzięciu, a poznanie potrzeb pozwoli na dostosowanie określonych rozwiązań.

JŚ