

Protest mediów. "To po prostu haracz"

Data publikacji: 10.02.2021 13:00

Dziś (10.02) od rana trwa protest wielu stacji telewizyjnych i radiowych, portali internetowych i rozgłośni radiowych. Wydawcy treści sprzeciwiają się planowanemu wprowadzeniu opłaty od przychodów reklamowych, która ich zdaniem ma na celu ograniczenie wolności słowa.

Grafika pojawiająca się w wielu portalach internetowych i stacjach telewizyjnych. Źródło: gazeta.pl

Jak informuje portal wirtualnemedia.pl, opłata ma wejść w życie od 1 lipca, a szacowany dochód w wysokości 800 mln zł ma trafić do Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz powstającego Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów.

Opłatę będą musieli uiszczać:

- Nadawcy telewizyjni, radiowi, operatorzy kin i nośników reklamy zewnętrznej, jeśli w roku kalendarzowym przekroczą próg 1 mln zł z wpływów reklamowych
- Wydawcy prasy - jeśli w roku kalendarzowym uzyskają minimum 15 mln zł dochodu z reklam
- Podmioty internetowe, które w zeszłym roku obrotowym na całym świecie uzyskały przychód z reklam przekraczający 750 mln euro, a w Polsce powyżej minimum 5 mln euro

Portal Śląska Cieszyńskiego Ox.pl wspiera protestujące media i sprzeciwia się planowanym zmianom. Jesteśmy lokalnym serwisem informacyjnym, który podobnie jak inni wydawcy utrzymuje się z przychodów reklamowych. Nałożenie dodatkowych opłat na większe podmioty działające w tej branży negywnie odbije się na działalności wszystkich pozostałych firm.

Redakcja Ox.pl

Pełna treść listu otwartego wydawców do polskiego rządu:

List otwarty do władz Rzeczypospolitej Polskiej i liderów ugrupowań politycznych

Zwracamy się w sprawie zapowiadanego nowego, dodatkowego obciążenia mediów działających na polskim rynku, myląco nazywanego „składką”, wprowadzaną pod pretekstem Covid-19.

Jest to po prostu haracz, uderzający w polskiego widza, słuchacza, czytelnika i internautę, a także polskie produkcje, kulturę, rozrywkę, sport oraz media.

Wprowadzenie go będzie oznaczać:

- osłabienie, a nawet likwidację części mediów działających w Polsce, co znacznie ograniczy społeczeństwu możliwość wyboru interesujących go treści,
- ograniczenie możliwości finansowania jakościowych i lokalnych treści. Ich produkcja daje obecnie utrzymanie setkom tysięcy pracowników i ich rodzinom oraz zapewnia większości Polaków dostęp do informacji, rozrywki oraz wydarzeń sportowych w znaczącej mierze bezpłatnie,
- pogłębienie nierównego traktowania podmiotów działających na polskim rynku medialnym, w sytuacji, gdy media państwowe otrzymują co roku z kieszeni każdego Polaka 2 mld złotych, media prywatne obciąża się dodatkowym haraczem w wysokości 1 mld zł,
- faktyczne faworyzowanie firm, które nie inwestują w tworzenie polskich, lokalnych treści kosztem podmiotów, które w Polsce inwestują najwięcej. Według szacunków, firmy określane przez rząd jako „globalni cyfrowi giganci” zapłacą z tytułu wspomnianego haraczu zaledwie ok. 50 - 100 mln zł w porównaniu do 800

mln zł, jakie zapłącą pozostałe aktywne lokalnie media.

Skandaliczne jest również niesymetryczne i selektywne obciążenie poszczególnych firm. Dodatkowo niedopuszczalna w państwie prawa jest próba zmiany warunków koncesyjnych w okresie ich obowiązywania.

Jako media działające od wielu lat w Polsce nie uchylamy się od ciężących na nas obowiązków i społecznej odpowiedzialności. Co roku płacimy do budżetu Państwa rosnącą liczbę podatków, danin i opłat (CIT, VAT, opłaty emisyjne, organizacje zarządzające prawami autorskimi, koncesje, częstotliwości, decyzje rezerwacyjne, opłata VOD itd.). Własną działalnością charytatywną wspieramy też najsłabsze grupy naszego społeczeństwa. Wspieramy Polaków, jak i rząd w walce z epidemią, zarówno informacyjnie, jak i przeznaczając na ten cel zasoby warte setki milionów złotych.

Zdecydowanie sprzeciwiamy się więc używaniu epidemii, jako pretekstu do wprowadzenia kolejnego, nowego, wyjątkowo dotkliwego obciążenia mediów. Obciążenia trwałego, które przetrwa epidemię Covid-19.

Sygnatariusze listu

Agencja Wydawnicza AGARD Ryszard Pajura

Agora S.A.

AMS S.A.

Bonnier Business Polska

Burda Media Polska

CANAL+

Dziennik Trybuna

Dziennik Wschodni

Edipresse Polska

Eleven Sports Network sp. z o.o.

Gazeta Radomszczańska

Gazeta Żoliborza

Green Content sp. z o.o.

Gremi Media S.A.

Grupa Eurozet

Grupa Interia.pl sp. z o.o.

Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

Grupa RMF

Grupa Wirtualna Polska

Grupa ZPR

Helios S.A.

Infor Biznes

Kino Polska TV S.A.

Lemon Records sp. z o.o.

Marshal Academy

Music TV sp. z o.o.

Muzo.fm sp. z o.o.

naTemat.pl

OKO.press

Polityka

Polska Press Grupa

Ringier Axel Springer Polska

STAVKA sp. z o.o.

Superstacja sp. z o.o.

Telewizja Polsat sp. z o.o.

Telewizja Puls sp. z o.o.

Telewizja Regionalna TVT

TIME S.A.

TV Spektrum sp. z o.o.

TVN S.A.

Tygodnik Powiatu Wołoskiego Kurier Gmin
Tygodnik Powszechny
Wydawnictwo Bauer
Wydawnictwo Dominika Księskiego Wulkan
Wydawnictwo Magraf
Wydawnictwo Nowiny
Zakopiańskie Towarzystwo Gospodarcze - Tygodnik Podhalański