

Promocje w supermarketach - warto czy nie warto?

Data publikacji: 18.07.2019 12:30

Zdania na temat promocji w supermarketach i dyskontach są podzielone. Jedni uważają, że to okazje, na które warto polować, drudzy - że to psucie rynku, a sprzedawane podczas promocji produkty są wybrakowane albo gorszej jakości. Wątpliwości jednak nie ulega, że to właśnie podczas promocji klienci mają szansę kupić interesujące ich produkty niejednokrotnie w bardzo atrakcyjnych cenach.

□

1. Podwyżki cen a promocje
2. Brać czy nie brać?

Podwyżki cen a promocje

Od dłuższego czasu klienci polskich sklepów atakowani są informacjami o podwyżce cen, dotyczącej szczególnie produktów żywnościowych, choć nie tylko. Ekonomiści straszą, że ceny nadal będą rosły, a niektóre produkty podrożeją nawet o kilkadziesiąt procent. Nie chodzi tutaj wyłącznie o przysłowiową już chyba pietruszkę, ale wiele innych artykułów pierwszej potrzeby, których ceny okazują się nieporównywalnie wyższe do tych sprzed roku. Czy to chwilowa sytuacja, a reszta to jedynie propaganda, czy rzeczywiście te wysokie ceny się utrzymają? Trudno powiedzieć. Niewątpliwie jednak na tle tych doniesień promocje w sklepach wielkopowierzchniowych, a także oferty specjalne w dyskontach, jawią się jako szczególnie istotne okazje.

Brać czy nie brać?

[Biedronka promocje](#) oferuje regularnie. Podobnie jak Lidl i wiele innych popularnych dyskontów i supermarketów. Gazetka promocyjna wychodzi właściwie co tydzień i co tydzień można liczyć na zupełnie inne promocje. Czy jest w tym coś złego? Raczej nie, nikt przecież nie zmusza klienta, aby z danej promocji skorzystał. Prawideł rządzących tym, jakie wskaźniki decydują o tej, czy innej promocji, nikt poza kierownictwem sklepu i specjalistami od marketingu nie pozna, natomiast jeśli są to produkty atrakcyjne dla klienta, dlaczego ma z nich nie skorzystać? Chodzi natomiast z pewnością o to, aby zachować umiar i do tego typu promocji podchodzić z należyтым rozsądkiem. Kupowanie czegoś tylko dlatego, że jest to tańsze niż jeszcze kilka dni temu, nie ma żadnych racjonalnych podstaw. Jeśli natomiast mowa o produkcie, który rzeczywiście okaże się przydatny albo o jedzeniu, które ma długą datę przydatności, a wszyscy w domu je lubią, warto nim wypełnić swój koszyk. Gazetki tematyczne, kuchnie świata pozwalają spróbować potraw i produktów, na które normalnie wielu osobom szkoda pieniędzy. Ponadto, często w tego typu sklepach pojawiają się interesujące sprzęty AGD, RTV, sportowe gadżety - jeśli tylko rzeczywiście są one przydatne, warto korzystać! Trzeba tylko umiejętnie kontrolować ewentualny zakupoholizm.

Artykuł sponsorowany