

Promocja Firmy w Internecie

Data publikacji: 16.05.2008 0:00

□

Zapraszamy przedsiębiorców na seminarium nt. „Okno w oko ze społeczeństwem. Magia konferencji prasowej. Promocja firmy w Internecie.” **4 czerwca** (środa) br. od godziny 14.00 do 19.00 w sali konferencyjnej w Oranżerii.

Program:

- Okno w oko ze społeczeństwem czyli magia konferencji prasowej.
- Witryna internetowa firmy – funkcjonalność i niepowtarzalność
- Jak dać się znaleźć za darmo
- ... i za pieniądze (wprowadzenie do reklamy wirtualnej)
- Pierwsze wrażenie po wejściu na stronę
- Funkcjonalna struktura nawigacyjna witryny (przykłady i anty-przykłady)
- Czy witryna musi być „trendy”?
- Wymagania, które powinniśmy postawić twórcom naszej witryny
- Okno w oko ze społeczeństwem – promocja firmy w Internecie.
- Wizerunek firmy w Internecie a reklama internetowa
- Niech o nas mówią. Mówmy o sobie – czyli PR na usługach reklamy
- Planowanie i kreowanie różnych form reklamy wirtualnej oraz ich skuteczność
- Dobre praktyki zastosowane w Internecie przez uczestnika Klubu

Prowadzący:

Hanna Blokesz- Bacza - dziennikarz TVP Katowice, **Jan Bacza** - reporter Radio Rybnik 90.

Adam Jaronicki - konsultant ds. Informatyki w Klubie Przedsiębiorcy.

Robert Pisarski - redaktor serwisu www.DlaFirmy.info.pl.

Maciej Mierzejewski – przedsiębiorca, członek Klubu Przedsiębiorcy.

Więcej informacji: www.klubprzedsiębiorcy.eu;

tel.: 033 8510 821 w. 22.

Zapisy do 2 czerwca br. : e_mail: biuroklub@zamekcieszyn.pl