

Promocja Cieszyna budzi zastrzeżenia

Data publikacji: 5.06.2010 7:45

□

Promocja miasta Cieszyna była jednym z tematów ostatniej sesji Rady Miejskiej. Na temat materiałów, dotyczących promocji, które zostały przekazane radnym, jako pierwszy wypowiedział się radny Jan Żurek.

- Materiał dotyczący promocji naszego miasta został w wielu wypadkach powielony jeśli chodzi o lata poprzednie. Z pewnością jest bardzo spóźniony, nie została wykorzystana chwila, niesamowicie ważny moment, jakim jest rocznica 1200-lecia legendarnego założenia Cieszyna- podkreślił radny Jan Żurek.

O tym, że w promocji miasta rzeczywiście czegoś zabrakło przekonany był również radny Czesław Banot. - *W ramach promocji miasta należałoby raz do roku zorganizować spotkanie biznesowe i promować najlepsze firmy, które tworzą markę naszemu miastu, a tego tutaj zabrakło* - zauważył radny Czesław Banot.

Na temat sposobów i form promocji Cieszyna opowiedziała Renata Karpińska Kierownik Biura Promocji Urzędu Miejskiego w Cieszynie przybliżając kwestie realizowanych przedsięwzięć.

O współpracy z miastami partnerskimi w ramach promocji Cieszyna zapytał radny Aleksander Matysiak. - *Do miast partnerskich zostały wystosowane zaproszenia, jednak praca z miastami partnerskimi w zakresie promocji miasta nie jest taka prosta. Trzeba zrozumieć, że na Biuro Promocji spadło bardzo dużo obowiązków związanych z realizacją unijnych projektów, które mają swoje procedury. Nie mamy więc czasu na ściślejszą współpracę, jeśli chodzi o miasta partnerskie* - wyjaśniła Renata Karpińska Kierownik Biura Promocji.

Swojego rozczarowania nie krył Eugeniusz Raabe Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej - *Kto, jak kto, ale miasta partnerskie powinny być najlepiej zorientowane, że ich partner, jeden z najstarszych obchodzi tak wielki jubileusz* - podkreślił Wiceprzewodniczący, zwracając jednocześnie uwagę na fakt, że na nadrobienie pewnych zaległości nie jest jeszcze za późno.

(bsk)