

Projekt "Beskidzka 5"

Data publikacji: 18.12.2006 0:00

□

Projekt „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych oraz kulturowych gmin Beskidzkiej 5”, dofinansowywany jest ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Jego celem jest powstanie pierwszego w Polsce mikroregionu turystycznego w Beskidzie Śląskim obejmującego gminy: Ustroń, Brenna, Istebna, Szczyrk, Wisła. Realizacja projektu rozpoczęła się w lipcu 2006 roku. Obecnie trwa etap diagnozy, którego celem jest zidentyfikowanie ruchu turystycznego na obszarze Beskidzkiej 5 oraz potencjału, jakim już w tej chwili dysponują gminy. W ciągu ostatnich tygodni w pięciu beskidzkich gminach można było spotkać młodych ludzi, którzy przeprowadzali ankiety wśród turystów. W martwym sezonie turystycznym, na przełomie listopada i grudnia, przeprowadzono w sumie 1050 ankiet. Podobne badanie, lecz na dwukrotnie większej próbie, zrealizowano w miesiącach letnich; planowane jest jeszcze przeprowadzenie badań w sezonie zimowym. Badania te pozwalają na określenie charakterystyki osób odwiedzających gminy Beskidzkiej 5 (ze względu na takie cechy jak miejsce zamieszkania, wiek, płeć, wykształcenie, status zawodowy, status materialny itp.), określenie powodu ich przyjazdu do Beskidzkiej 5 i poznanie ich oczekiwań związanych z pobytem na tym terenie.

Równocześnie odbywają się spotkania warsztatowe w ramach zespołu projektowego „Beskidzkiej 5”, w którym uczestniczą osoby zajmujące się promocją i turystyką w poszczególnych gminach. Na spotkaniach tych wypracowywane są m.in. założenia promocji Beskidzkiej 5, system identyfikacji wizualnej tych pięciu gmin, a także podstawy do opracowania wspólnej Strategii Rozwoju Turystyki. Trwają także prace nad identyfikacją istniejących produktów turystycznych we wszystkich gminach – m.in. przeprowadzane są wywiady z lokalnymi twórcami ludowymi, artystami i rzemieślnikami.

W styczniu i lutym spoty promocyjne „Beskidzkiej 5” będzie można zobaczyć w paśmie regionalnym Telewizji Polskiej w ramach audycji „Narciarski weekend”.

15 grudnia 2006 r. w Ustroniu odbyło się spotkanie wykonawców projektu oraz władz samorządowych, w którym uczestniczyli burmistrzowie i wójtowie gmin biorących udział w projekcie: **Andrzej Molin** – burmistrz miasta Wisła, **Danuta Rabin** – wójt gminy Istebna, **Iwona Szarek** – wójt gminy Brenna, **Ireneusz Szarzec** – burmistrz miasta Ustroń, oraz **Grażyna Winiarska** z wydziału oświaty, kultury, sportu i turystyki Urzędu Miasta w Ustroniu. Przedstawiciele Wykonawcy projektu – **Rafał Chybiorz** i **Mateusz Werpachowski** ze Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER – omówili dotychczasowy przebieg projektu oraz planowany harmonogram prac na kolejny kwartał. Następnie przedyskutowano korzyści, które płyną z realizacji tego projektu. Burmistrzowie i wójtowie mieli również okazję do zapoznania się z dokumentami, które do tej pory zostały opracowane w ramach projektu – częściowym raportem z badań oraz raportem „Katalog Dobrych Przykładów”, prezentującym najlepiej zarządzane regiony turystyczne w Unii Europejskiej.

Co to jest „Beskidzka 5?”

Projekt „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych oraz kulturowych Beskidzkiej 5” realizowany jest wspólnie przez pięć beskidzkich gmin; liderem projektu jest miasto Ustroń, partnerami gminy: Brenna, Istebna, Szczyrk i Wisła, zaś wykonawcą projektu jest Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER. Głównym celem projektu jest zwiększenie krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w gminach „Beskidzkiej 5” poprzez opracowanie Zintegrowanej Strategii Rozwoju Turystyki dla tego obszaru. Stworzenie wspólnej strategii rozwoju turystyki dla pięciu beskidzkich gmin będzie możliwe dzięki realizacji szeregu szczegółowych działań w ramach projektu, wśród których można wymienić:

- Przeprowadzenie diagnozy stanu ruchu turystycznego oraz oferty skierowanej do osób przyjezdnych;
- Stworzenie lokalnej marki „Beskidzki produkt na 5”;
- Wypracowanie Programu Rozwoju Turystyki na obszarze Beskidzkiej 5 oraz Programu Promocji Beskidzkiej 5;

- Wyjazd na zagraniczne targi branżowe, umożliwiające skuteczne dotarcie z ofertą Beskidzkiej 5 do turystów zagranicznych;
 - Opracowanie wzorów ulotek i folderów promocyjnych;
 - Organizację promocyjnej imprezy kulturalnej oraz przyznanie certyfikatów lokalnym producentom;
 - Ułatwienie dostępu do obiektów kultury i turystyki poprzez ich skuteczniejszą promocję oraz jednolite oznakowanie;
 - Zaplanowanie działań umożliwiających przedłużenie sezonu turystycznego;
 - Wypracowanie i przygotowanie nowych projektów turystycznych realizowanych przez gminy samodzielnie bądź wspólnie w ramach stowarzyszenia;
 - Zainicjowanie ściślejszej współpracy pomiędzy sektorem publicznym, prywatnym oraz organizacjami pozarządowymi w zakresie rozwoju turystycznego i kulturalnego 5 gmin.
- Dzięki realizacji projektu „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych oraz kulturowych Beskidzkiej 5” istnieje szansa na powstanie w Beskidzie Śląskim pierwszego w Polsce mikroregionu turystycznego.