

Profesjonalnie w każdym calu...

Data publikacji: 8.03.2005 0:00



brak zdjęcia

Adam Małysz, zameczek prezydencki i budująca się skocznia narciarska - to atrybuty Wisły. Miasto jednak nie może stawiać tylko na to - przekonują eksperci od promocji. *"Wisła, podobnie jak i całe Beskidy, żyje tylko w okresie dwóch sezonów - zimy i lata. Wiosna i jesień jest niewykorzystana"* - przekonuje **Tomasz Majka** v-ce prezes Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki. Współczesny turysta oczekuje wskazania gotowego produktu turystycznego, z którym powiązana jest sieć dodatkowych atrakcji. *"Odwiedza nas coraz więcej osób, chcemy tą tendencję utrzymać"* - mówi burmistrz miasta, **Jan Poloczek**. *"Chcę przekonać radnych, aby zainwestować w profesjonalne opracowanie planu rozwoju turystyki w naszym mieście"* - dodaje burmistrz.