

Produkty na medal

Data publikacji: 28.07.2006 0:00



brak zdjęcia

Czy są produkty regionalne, które kojarzyłyby się przyjeźdnym ze Śląskiem Cieszyńskim? Poza koniakowskimi koronkami - raczej nie. Tymczasem...

Tymczasem produktów, które mogą stanowić wizytówkę nadolziańskiego regionu jest znacznie więcej. Euroregion „Śląsk Cieszyński - Tešínske Slezsko” uznał, że należy je promować. Które? - *Przede wszystkim takie typowe dla cieszyńskiego regionu, jak koronka, biżuteria, strój, strzelby cieszyński Jerzego Walgi* - informuje dyrektor Biura polskiej części Euroregionu „Śląsk Cieszyński Tešínske Slezsko” **Bogdan Kasperek**. - *I mnóstwo innych, jak tradycyjne pierniki ze Skoczowa i z Cieszyna.*

Specjalna komisja wyłoni w konkursie najpierw 15, a do końca roku dalszych 15 produktów. - *Będziemy się starali nadać im odpowiednią rangę, także marketingową* - zapewnia B. Kasperek. - *Jeżeli wytwórcy zobaczą że ich wyroby można dobrze sprzedać, będą przekazywać swą wiedzę i doświadczenie następnym pokoleniom. Jest to szczególnie ważne, gdy określony produkt wytwarza w całym nadolziańskim regionie jeden człowiek, czy choćby dwu ludzi.*

Wybrane wyroby otrzymają - na wzór godła „Teraz Polska” - promocyjne godło przedstawiające Olzę, Wieżę Piastowską i słońce. Będą do kupienia w sklepach, poprzez Internet, euroregion zamierza też promować je na krajowych i zagranicznych targach turystycznych.