

# Produkt lokalny, produkt turystyczny a kreowanie marki regionu

Data publikacji: 22.06.2018 19:10

„Produkt lokalny, produkt turystyczny a kreowanie marki regionu” pod takim hasłem odbyła się konferencja w Miejsko-Gminnym Ośrodku Kultury i Rekreacji w Strumieniu.



*fot.: UM Strumień*

Konferencja pt.: „Produkt lokalny, produkt turystyczny a kreowanie marki regionu” została zorganizowana przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Cieszyńska Kraina” przy współpracy z Urzędem Miejskim w Strumieniu, Regionalnym Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Częstochowie oraz Śląskim Związkiem Gmin i Powiatów w Katowicach w ramach projektu dofinansowanego z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach Planu Działania na lata 2018-2019.

Prelegenci przedstawili uczestnikom wiele ciekawostek i informacji, związanych z turystyką i produktami lokalnymi. A byli to: Burmistrz Strumienia – Anna Grygierek, Kierownik Referatu Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Wiśle – Ewa Zorychta, Główny Specjalista w Dziale Rozwoju Obszarów Wiejskich ŚODR w Mikołowie – Barbara Majnusz, Wiceprezes Zarządu ds. Górniczych i Geologicznych z firmy Solanka z Zabłocia sp.z o.o. – Ryszard Ślaski, Kierownik działu ds. realizacji programów i projektów Śląskiego Związku Gmin i Powiatów - Witold Magryś.

12 gmin należących do Lokalnej Grupy Działania „Cieszyńska Kraina” zaprezentowały stoiska wystawiennicze produktów lokalnych oraz turystycznych, a każdy uczestnik konferencji otrzymał przewodnik turystyczny pt.: „Po Cieszyńskiej Krainie”.

red./mat.pras.