

# Produkt Lokalny

Data publikacji: 18.06.2007 0:00

□

Dwa dni trwały targi przedsiębiorczości i produktów lokalnych w Cieszynie. Promocja i zacieśnienie gospodarczej współpracy transgranicznej pomiędzy przedsiębiorcami – to główne cele tego spotkania - mówi nam Mateusz Werchypowski ze Stowarzyszenia Delta Partner. Na naszym terenie nie brakuje produktów, dzięki którym możemy się reklamować w całej Polsce.

[POSŁUCHAJ RELACJI](#)

W targach wzięło udział ponad 40 wystawców z obu stron Olzy. Chcemy rzemieślnikom uświadomić jak mają dbać o swój interes i w jaki sposób można nawiązać współpracę z zagranicznymi partnerami. - dodaje Werpachowski

[POSŁUCHAJ RELACJI](#)

Już nie tylko koronki z Istebnej, drewniane świątki czy kuchnia regionalna. Śląsk Cieszyński to także kowalstwo i inne formy, dzięki którym można promować region. Tak jest w przypadku Bogusławy Lazar z Ustronia, która postacie aniołków, lalek a także zwierząt czy innych form wykonuje z .. makaronu.

[POSŁUCHAJ RELACJI](#)

***Jan Bacza***