

# PPG maluje świat i... Cieszyn

Data publikacji: 10.09.2015 7:30

PPG Polifarb Cieszyn to nie tylko farby i lakiery. To nie tylko fabryka i laboratoria. PPG to nie tylko światowy biznes. PPG to przede wszystkim ludzie. Ludzie, którzy pracują w PPG i ludzie, którym PPG pomaga, których wspiera i "maluje" ich świat. Nasz świat.

„...chodź, pomaluj mój świat, na żółto i na niebiesko” – śpiewał niegdyś zespół 2 plus 1. By ponure dni nabrały kolorów, by w smutku przynieść pocieszenie, by wesprzeć chorych, strapionych i pokrzywdzonych – taka filozofia przyświeca również PPG. To myśl zgodna z koncepcją Corporate Social Responsibility (CSR), czyli społecznej odpowiedzialności biznesu, dobrowolnej odpowiedzialności przedsiębiorstwa za ludzi i środowisko.

Pisaliśmy niedawno [Czytaj: [Dotykasz tego codziennie](#)] o bogatej historii cieszyńskiego zakładu, o jego wszechstronności oraz roli, jaką pełni w ramach koncernu PPG. Jednak farby i lakiery to nie wszystko, czym żyje PPG. Zarówno firma, jak i pracownicy uczestniczą w szeregu działań wolontariackich i charytatywnych. Już wkrótce PPG pomaluje... plac zabaw w Parku Pod Wałką w Cieszynie.

Akcja odbędzie się w ramach programu PPG o nazwie Colorful Communities, który zakłada wspieranie społeczności, edukacji czy zatrudnienia, a także dosłownie „kolorowania” miejsc – renowacja parków zabaw, uliczek, deptaków, szkolnych klas. PPG Polifarb Cieszyn przeznaczyło 15 tys. dolarów na renowację placu zabaw w Parku pod Wałką. Już we wrześniu odbędzie się jego uroczyste otwarcie: **- Już 12 września zapraszamy na rodzinny festyn z okazji otwarcia odnowionego placu zabaw w parku. Chcieliśmy, by plac zabaw był nie tylko bardziej kolorowy, ale przede wszystkim, by był bezpieczniejszy. Na placu pojawią się barierki zapobiegające nagłemu wybiegnięciu dziecka na pobliską Aleję Łyska czy płot, który oddzieli urządzenia do zabaw od ruchliwej drogi. Podczas pikniku nie zabraknie zabaw, konkursów i niespodzianek** – zaprasza Grzegorz Koźmiński, Menedżer ds. Komunikacji PPG Industries.

To tylko jedno z wielu działań podjętych przez pracowników i zarząd PPG w celach społecznych:

**- Przeznaczyliśmy m.in. 30 tysięcy euro na remont Zespołu Placówek Szkolno- Wychowawczo- Rewalidacyjnych w Cieszynie. Prowadzona była tam też akcja „Paint a Smile”, czyli malowanie kolorowych obrazków na ścianach w celu ożywienia szarego życia, pokolorowania otoczenia dzieci** – opisuje Patrycja Branny z działu HR w PPG Polifarb Cieszyn zaangażowana w wolontariat w firmie: **- W ostatnich latach dzięki akcji Wellnes Week (pracownicy przez określony czas dojeżdżali do pracy rowerami zamiast samochodami) udało się przekazać środki Hospicjum im. Łukasza Ewangelisty w Cieszynie (3500 zł). W podobny sposób przekazano 4 tysiące na potrzeby Oddziału Pediatrycznego Szpitala Śląskiego. Środki zostały przeznaczone na zakup łóżek dla rodziców chcących nocować w oddziale wraz ze swoimi pociechami. Chętnie wsparliśmy też 4 tysiącami dolarów Dom Matki i Dziecka „Słonecznik” czy 5 tys. dolarów Hostel „Przeciw przemocy – wyrównać szanse”, prowadzony przez Stowarzyszenie Pomocy Wzajemnej „Być Razem”.**

PPG pomaga społeczności i na inne sposoby. W PPG Polifarb Cieszyn działają wolontariusze, którzy pod szyldem "Przyjaciele z PPG" pomagają w remontach szkół i szpitali czy organizują zbiórki darów dla najmłodszych: **- W ramach takich zbiórek od trzech lat organizujemy wyprawkę szkolną. Podczas ostatniej akcji 35 dzieciaków otrzymało wyprawkę, która zawierała m.in. plecaki i przybory szkolne. Co roku pracownicy kompletują też świąteczne paczki dla potrzebujących rodzin** – mówi Patrycja Branny.

Kolorowe okno na świat PPG otwarte jest także na wspieranie edukacji i zatrudnienia (konkurs dla studentów „Inżynier przyszłości”, płatne staże), współpracę z Państwową i Ochotniczą Strażą Pożarną, władzami miasta i wszystkimi, którzy reprezentują i należą do lokalnej społeczności: **- Społeczna odpowiedzialność biznesu to dla PPG nie są puste słowa. Wierzymy, że mamy bezpośredni wpływ na otaczającą nas rzeczywistość, na miejsce, w którym żyją przecież też nasi pracownicy. Wierzymy, że otaczający nas świat może być bardziej**

***kolorowy dzięki naszemu zaangażowaniu, do którego namawiamy również pracowników*** – tłumaczy  
Grzegorz Koźmiński, Menedżer ds. Komunikacji PPG Industries.

Natasza Gorzołka

*Artykuł sponsorowany*