

Pozory mylą, dowód nie- ruszyła akcja profilaktyczna

Data publikacji: 11.06.2015 17:10

Ruszyła kolejna edycja ogólnopolskiej akcji informacyjnej i profilaktycznej o nazwie "Pozory mylą, dowód nie". W tym roku odbędzie się ona pod hasłem "Odpowiedzialny sprzedawca?" i będzie nastawiona, podobnie jak co roku, na edukację sprzedawców w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu.

□

„Pozory mylą, dowód nie” to ogólnopolska kampania realizowana od 2009 roku. Jej celem jest zapobieganie sprzedaży alkoholu osobom poniżej 18 roku życia.

W ramach akcji publikowane są nie tylko reklamy w mediach, ale udostępniona jest specjalna platforma szkoleniowa dla sprzedawców (a). Platforma e-learningowa jest całkowicie bezpłatna i dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno sprzedawców zatrudnionych w małych, prywatnych sklepach, jak i dużych sieciach handlowych. W dotarciu do nich pomogą funkcjonariusze Policji, którzy podczas kontroli placówek handlowych zatrudnionym w nim pracownikom będą przekazywać ulotkę informującą o nowym narzędziu szkoleniowym. – **Sprzedawcy oraz właściciele sklepów, którzy nie przestrzegają ustawowego zakazu sprzedaży alkoholu niepełnoletnim, ryzykują nie tylko utratę zezwolenia na sprzedaż, ale przede wszystkim postępują nieetycznie, nie dostrzegając poważnych konsekwencji takiego zachowania, takich jak utrata zdrowia, uzależnienie i wejście w konflikt z prawem przez młodego człowieka** – mówi mł. insp. Anna Kuźnia, Zastępca Dyrektora Biura Prewencji i Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji. - **Traktując bezpieczeństwo młodych ludzi priorytetowo, od lat angażujemy się w działania edukacyjne na rzecz odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu. Stąd też aktywny udział Policji w kolejnej, już V edycji kampanii „Pozory mylą, dowód nie”** – dodaje.