

Poznali tajniki marketingu

Data publikacji: 19.10.2022 12:00

Wczoraj, tj. 18.10.2022 przez sześć godzin intensywnego szkolenia online pod nazwą „Przygotowanie Strategii Marketingowej Działań Statutowych w Organizacji” jego uczestnicy – pracownicy organizacji pozarządowych poznawali tajniki strategii marketingowej. Uczyli się jak ją definiować, tworzyć, prowadzić i badać jej efektywność.

W szkoleniu udział wzięli przedstawiciele organizacji pozarządowych z obszaru pogranicza z Polski i Słowacji, najliczniej reprezentowane było Miasto Bielsko Biała i Mesto Rajec.

Szkolenie prowadziła Pani Katarzyna Khanna właścicielka firmy Refocus z Bielska-Białej, tłumaczem ustnym na szkoleniu była Magdalena Domaradzka, właścicielka firmy Restart.

W ramach bezpłatnego szkolenia online „PRZYGOTOWANIE STRATEGII MARKETINGOWEJ DZIAŁAŃ STATUTOWYCH W ORGANIZACJI” znalazły się następujące zagadnienia:

1. Rola strategii marketingowej w budowaniu wizerunku organizacji.
2. Sposoby definiowania strategii marketingowej.
3. Sposoby prowadzenia strategii marketingowej.
4. Umiejętność mierzenia postępów w realizacji strategii marketingowej – narzędzia mierzenia efektywności.

Mikroprojekt „Promowanie dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej regionu dzięki zwiększeniu kompetencji kadry organizacji pozarządowych” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska-Słowacja 2014- 2020 oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Beskidy.

Więcej o projekcie na stronie: <https://bielsko-biala.pl/interreg>

Včera, t.j. 18.10.2022, sa na šest' hodinovom intenzívnom online školení s názvom "Príprava marketingovej stratégie pre štatutárne činnosti v organizácii" jej účastníci – zamestnanci mimovládnych organizácií dozvedeli tajomstvá marketingovej stratégie. Naučili sa, ako definovať, tvoriť, viesť a študovať jeho účinnosť.

Na školení sa zúčastnili zástupcovia mimovládnych organizácií z pohraničnej oblasti Poľska a Slovenska, najpočetnejšie z nich zastupovalo mesto Bielsko-Biała a Mesto Rajec. Školenie viedla pani Katarzyna Khanna, majiteľka Refocus z Bielska-Białej, tlmočniczkou na školení bola Magdalena Domaradzka, majiteľka Restartu.

Bezpłatné online školenie "PRÍPRAVA MARKETINGOVEJ STRATÉGIE PRE ŠTATUTÁRNE ČINNOSTI V ORGANIZÁCIÍ" zahŕňalo nasledujúce otázky:

1. Úloha marketingovej stratégie pri budovaní imidžu organizácie.
2. Spôsob, ako definovať svoju marketingovú stratégiu.
3. Spôsob vykonávania marketingovej stratégie.
4. Schopnosť merať pokrok v implementácii marketingovej stratégie – nástroje na meranie efektivity.

Mikroprojekt "Podpora kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce regiónu prostredníctvom zvyšovanie kompetencií pracovníkov mimovládnych organizácií spolufinancovaných Európskym fondom regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020 a zo štátneho rozpočtu prostredníctvom beskydského euroregiónu.

Viac o projekte na: <https://bielsko-biala.pl/interreg>

Artykuł sponsorowany

