

Powiat cieszyński mocny energią

Data publikacji: 3.04.2008 0:00

□
Ruszyła kampania Województwa Śląskiego. Na 200 bilbordach, plakatach, poprzez reklamę w radiu i telewizji promowany będzie optymistyczny wizerunek województwa śląskiego. W gronie siedmiu projektów aż dwa reprezentują gminy powiatu cieszyńskiego.

Projekty przywołują siedem miast: Wisłę, Cieszyn, Będzin, Częstochowę, Katowice, Zabrze i Rybnik podkreślając różnorodność Śląskiego i pozwalając zaistnieć w kampanii wszystkim tworzącym go subregionom. Jak podkreśla Paweł Brągiel Członek Zarządu Powiatu Cieszyńskiego- Zarówno powiat jak i gminy uczestniczyły w przygotowaniu strategii rozpoczynającej się akcji promującej województwo śląskie. Efekty tej pracy będziemy przez kilka najbliższych tygodni śledzić w mediach, na bilbordach i w reklamach. W ubiegłym roku województwo śląskie jako pierwszy region w kraju przyjęło dwie strategie komunikacji marketingowej: w zakresie atrakcyjności turystycznej oraz inwestycyjnej. Według założeń obu strategii pierwszym etapem ich wdrażania (rok 2008) powinna być komunikacja wewnętrzna w województwie. Odpowiedzią na ten postulat jest rozpoczynająca się dziś. kampania "Śląskie. Pozytywna energia", która łączy "energetyczne" przesłanie z nastawieniem na odbiorców lokalnych, często - jak wskazują badania - ulegających negatywnym stereotypom na temat miejsca, w którym mieszkają. Kampania ma na celu pokazanie i wypromowanie optymistycznego wizerunku Śląskiego oraz przekonanie mieszkańców w lekki i dowcipny sposób do pozytywnej identyfikacji z województwem. Koncepcja kreatywna polega na pokazaniu wybranych miast województwa, które w dowcipny sposób uosabiają śląskie dumy i radości. Śląskie zaprezentowane w reklamach jest miejscem pełnym pozytywnych emocji i różnorodnych atrakcji, zamieszkanym przez ludzi z poczuciem humoru, potrafiący również na samych siebie spojrzeć z dystansem. Kampania potrwa do 11 maja.