

Poszerza się grono Polskich Marek Turystycznych

Data publikacji: 14.03.2022 10:30

Bogdan Kasperek z Euroregionu Śląsk Cieszyński oraz Anna Grygierek - burmistrz gminy Strumień w sobotę (12.03) obecni byli w Kielcach, gdzie odbyła się gala Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki. W jej trakcie ogłoszono wyniki naboru do projektu Polskie Marki Turystyczne.

Anna Grygierek oraz Bogdan Kasperek wraz z władzami Zarządu Gmin Jurajskich zrzeszającego gminy z terenu Śląska i Małopolski, który promuje tereny Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Źródło: facebook.com/bogdan.kasperek.9

Przypomnijmy, że programem objęty jest zarówno region Beskidów, jak i Śląska Cieszyńskiego (od 2019 roku). Teraz markę przyznano także Jurze Krakowsko-Częstochowskiej, miastom Poznań i Łódź oraz regionowi EnoTarnowskie, znanego z produkcji wina.

Polskie Marki Turystyczne to projekt wsparcia lokalnych organizacji turystycznych, które zarządzają terenami szczególnie atrakcyjnymi - obecnie jest ich dziewięć w całym kraju. Instytucje te otrzymują zarówno wsparcie ekspertów, jak i korzystają z pomocy w opracowaniu wysokiej jakości materiałów promocyjnych.



Bogdan Kasperek
about 2 years ago



Jura Krakowsko-Częstochowska dołączyła do:

- 👉 Śląsk Cieszyński
- 👉 Beskidy

otrzymując tytuł **Polskie Marki Turystyczne**.

Gratulacje 🎉... [See more](#)



40 5 1