

Ponad 200 000 zł mandatów

Data publikacji: 14.09.2011 11:50

□

Tegoroczna letnia akcja „Nie bądź jeleń, weź paragon” za nami. Przez 70 dni wakacji pracownicy resortu finansów prowadzili kampanię społeczną, dotyczącą korzyści, jakie niesie za sobą branie i wydawanie paragonu. Kontrole wykazały nieprawidłowości, a inspektorzy wypisali 1473 mandatów.

Oprócz akcji informacyjno-prewencyjnej, pracownicy urzędów sprawdzali prawidłowość ewidencjonowania transakcji na kasie fiskalnej. Kontrole, w porównaniu z pozostałymi miesiącami, były dużo bardziej intensywne. Powód jest prosty – to w czasie wakacji w miejscowościach turystycznych pojawiają się punkty sezonowe, które nie zawsze działają zgodnie z prawem.

Żniwo kontroli jest niebagatelne: - ***W ramach akcji „Weź paragon” w wyniku przeprowadzonych czynności od dnia 23.06.11 r. do dnia 31.08.11 r. inspektorzy Urzędu Kontroli Skarbowej w Katowicach za nieprawidłowości w zakresie ewidencjonowania sprzedaży przy użyciu kas fiskalnych łącznie wystawili: 1473 mandatów na kwotę 279.040 zł. W analogicznym okresie 2010 roku w naszym województwie wystawiono 1065 mandatów na kwotę około 212.650 zł*** - informuje Joanna Kruz, Rzecznik Prasowy Urzędu Kontroli Skarbowej w Katowicach. Inspektorzy nakładali mandaty w wysokości od 138 do 2772 zł.

Najczęściej inspektorzy pojawiali się w miejscowościach turystycznych: Wiśle Szczyrku, Żywcu, Ustroniu, a także w innych miastach naszego regionu. Najczęstsze nieprawidłowości? - ***Osoby zobowiązane do posiadania kasy fiskalnej nie wywiązują się z takiego obowiązku lub też, posiadając taką kasę, nie ewidencjonują sprzedaży***- mówi Joanna Kruz. Nietypowe przypadki? - ***Właściciel sklepu przyjeżdżał na miejsce z gotowymi, wydrukowanymi paragonami, a sprzedawcy wydawali je co drugiemu, trzeciemu klientowi. Jeden z inspektorów w trakcie wykonywania czynności natknął się nawet na kasę fiskalną ukrytą pod stertą ubrań w sklepie - sprzedawca i właściciel fałszywie zapewniali, że nie mają obowiązku ewidencjonowania na kasie*** - dodaje Kruz.

Rekordziści otrzymali w ciągu wakacyjnych miesięcy nawet kilkanaście mandatów.

Akcja "Nie bądź jeleń, weź paragon" prowadzona była przy współpracy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Były spotkania z mieszkańcami w całym województwie, rozdawano materiały promocyjne, zorganizowano szkolenia dla przedsiębiorców oraz spotkanie z uczniami.

(red.)