

Pomysł młodych na biznes

Data publikacji: 7.04.2014 13:00

Jak prowadzić własny biznes, na co zwracać uwagę i czy jest to trudne - o tym dyskutowała młodzież podczas pierwszych Młodzieżowych Targów Przedsiębiorczości, które zorganizowano na Zamku Cieszyn.

□
Czy przedsiębiorczości można się nauczyć? To jedno z pytań, na które próbowali odpowiedzieć uczestnicy Młodzieżowych Targów Przedsiębiorczości. Targi odbywające się na Zamku Cieszyn zorganizowano pierwszy raz. Ich inicjatorem była cieszyńska Szkoła Organizacji i Zarządzania w Cieszynie, Zamek Cieszyn oraz Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Dla SOiZ to wydarzenie szczególne, bo na jej zaproszenie do Cieszyna przyjechała młodzież z kilku miast naszego województwa. Na Zamku wystawiła ona stoiska z produktami młodzieżowych miniprzedsiębiorstw.

Jak tłumaczy Monika Żerańska nauczyciel z Szkoły Organizacji i Zarządzania, miniprzedsiębiorstwa prowadzone w szkołach działają w ramach fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości. ***W naszej placówce działają od tego roku trzy takie przedsiębiorstwa. Uczniowie z klasy Technikum Organizacji Reklamy realizują w ten sposób swoje pomysły na biznes. Począwszy od wymyślenia koncepcji produktu, przez rozwinięcie linii produkcyjnej, skończywszy na sprzedaży i zarobieniu realnych pieniędzy. Całość odbywa się w formie gry edukacyjnej, jednak pieniądze są realne. Podatki niestety też. Młodzież odprowadza na konto rady rodziców podatek liniowy w wysokości 19%.***

Pieniądze zarobione przez uczniów trafiają na konto rady rodziców. Rada decyduje czy zostają one w szkole, bądź też są wypłacane uczniom w formie dofinansowania np. do wycieczki szkolnej.

Młodzież zakładając przedsiębiorstwo w szkole może przekonać się, w mało bolesny sposób, co oznacza prowadzenie firmy i z jaką biurokracją się to wiąże. Jakie papiery trzeba wypełnić, jakie terminy obowiązują przedsiębiorcę i ilu urzędników trzeba odwiedzić. ***A przede wszystkim młodzież może dowiedzieć się, czy ich pomysł na biznes wypali, czy znajdą się klienci, ile pieniędzy muszą włożyć w to, żeby profesjonalnie przygotować dany produkt czy usługę. Najważniejsze, czy stracą na tym czy zyskają.*** – podkreśla Żerańska.

Praca na programach fiskalnych przybliży młodym osobom prowadzenie finansowej części własnego biznesu. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów, wystawianie faktur, prowadzenie raportu kasowego. ***Coraz częściej do naszego klubu zagląдают coraz młodsi ludzie. Pojawiają się na spotkaniach klubu, uzyskują wiadomości w punkcie konsultacyjnym. Pytają czy ich pomysły są realne.*** – mówi Anna Kańska - Górniak koordynator Klubu Przedsiębiorcy w Cieszynie.

[Posłuchaj](#)

Młodzieżowe Targi Przedsiębiorczości były okazją nie tylko do uczestnictwa w kilku wykładach, była tutaj również możliwość zaprezentowania własnych produktów, które oferują miniprzedsiębiorstwa. Do Cieszyna przyjechali młodzi przedsiębiorcy z kilku szkół z całego województwa. ***Ręcznie robione bransoletki, torby z bawełny, piny z różnymi nadrukami, kolczyki ręcznie robione.*** – wymienia jedna z uczennic produkty wystawione przez Szkołę Organizacji i Zarządzania.

Karolina Manowska przyjechała z II bielskiego Liceum Ogólnokształcącego. W szkole działa kilka miniprzedsiębiorstw. Jedno z nich 'CraftLAB' zajmuje się produkcją i sprzedażą ozdób okolicznościowych, produkcją kartek. **Na Wielkanoc już szykujemy ozdobne jajka, na Boże Narodzenie były bombki i kule.** – mówi Karolina. W szkolnej firmie pracuje 11 osób. **Wypłat jeszcze nie było. Na razie to co zarobimy przeznaczamy w rozwój naszego przedsiębiorstwa** – śmieje się Manowska.

Z ciekawym produktem do Cieszyna przyjechała młodzież z Bytomia. **Sprzedajemy wkładki do portfeli oraz same portfele z technologią ochrony kart płatniczych. Szczególnie kart zbliżeniowych przez odczytaniem danych przez niepowołane osoby** – tłumaczy Michał Rutkowski. Jak tłumaczy, technologia, którą sprzedają, jest już popularna w USA. **W Polsce te produkty dopiero wchodzi na rynek. Nie jest to tanie, nam udało się opracować własną technologię produkcji tego specjalnego materiału, który ochrania karty.** - mówi.

[Posłuchaj](#)

Wkładka do portfela produkowana przez bytomskich uczniów przypomina niewielką szmatkę. Kosztuje 10 zł. **Cieszę się, że w tej chwili zwrócili się nam koszty produkcji, zarabiamy, mamy zysk, a przede wszystkim zdobywamy doświadczenie.** - dodaje Rutkowski.

Gościem specjalnym Młodzieżowych Targów Przedsiębiorczości był Jakub Chmielniak, twórca marki Mr. Gugu & Miss Go. Pochodzący z Bielska - Białej swoją firmę otworzył trzy lata temu, bazując na tradycjach krawieckich Bielska-Białej i własnym zamiłowaniem do sztuki i mody. Zaczynał od jednoosobowej działalności, obecnie zatrudnia ponad 90 osób. Ma butik w Londynie i Warszawie, a także sklepokawiarnię w Bielsku-Białej.

Jan Bacza

