

# Pomóż kreatywnym uczniom!

Data publikacji: 10.04.2017 14:40

Wiślańscy gimnazjaliści wygrali tegoroczną edycję Ogólnopolskiej Olimpiady Kreatywności we Wrocławiu. Jako triumfatorzy mają szansę wyjechać na ogólnoswiatowy finał tej imprezy do Stanów Zjednoczonych. By pokazać w Stanach, co potrafią, potrzebują twojego wsparcia!

19 marca w Hali Stulecia w stolicy Dolnego Śląska odbyła się XII edycja Olimpiady Kreatywności „International Invitational”. 7-osobowa grupa gimnazjalistów "MAPAKEL", pod opieką trenerek Gabrieli Polok-Otawy i Ewy Śmiałkowskiej, zwyciężyła w swojej kategorii wiekowej, pokonując 17 zespołów z różnych stron Polski! Larysa Hołomek, Estera Byrtek, Paulina Wawrzacz, Agata Chmura, Alina Giza, Michał Cieślar i Kacper Kiraga w nagrodę mają szansę reprezentować Polskę i Wisłę na Ogólnoswiatowej Olimpiadzie Kreatywności w Knoxville w USA w drugiej połowie maja br. Do tego potrzebna jest jednak Wasza pomoc. By wyjechać za ocean grupa z Gimnazjum nr 1 potrzebuje funduszy.

***- Jechaliśmy po doświadczenie, zdobyliśmy je i dodatkowo zwyciężyliśmy w swojej kategorii wiekowej i tematycznej. Jest to dla nas, ale także dla Wisły i całego Śląska ogromne wyróżnienie - tylko kilka drużyn z Polski może otrzymać taką szansę. W Knoxville uczniowie będą mogli spotkać się ze swoimi rówieśnikami z całego świata, mnóstwo się nauczyć, ale przede wszystkim jest to dla nich kolejna szansa rozwoju i nagroda za naprawdę ogromną pracę i serce, które włożyli w realizację tego wyzwania*** - piszą młodzi na stronie [polakpotrafi.pl](http://polakpotrafi.pl)

Możesz wesprzeć młodych wiślan w realizacji ich marzenia, wystarczy wejść na stronę: [polakpotrafi.pl](http://polakpotrafi.pl). Przeczytaj o całym projekcie i pomóż w zbiorce funduszy na wyjazd do USA!

Kolejną możliwością wpłaty nawet drobnych kwot jest 1% Twojego podatku. Jeśli jeszcze się nie rozliczyłeś z Urzędem Skarbowym, to jest możliwość wpisania nr KRS na druku zeznania podatkowego z dopiskiem celu szczegółowego. Oto dane: KRS 0000306021 Cel szczegółowy: olimpiada kreatywności.

red.