

Połowa cieszty turystów

Data publikacji: 12.09.2012 19:20

Wisła - jako jedna z pierwszych miejscowości turystycznych w Polsce - zainicjowała pięć lat temu akcję promocyjną, która polegała na obniżeniu usług hotelowych i gastronomicznych o połowę. W ślad za Wisłą poszły i inne miejscowości turystyczne. Rok temu podobną akcję zorganizowało Zakopane. Wszyscy, którzy włączają się do takiej akcji podkreślają - to ma sens.

Reklama daje dużo, atrakcje przyciągają, niemniej nic tak nie kusi jak obniżki cen. Wiedzą to dobrze właściciele sklepów, organizują posezonowe wyprzedaże. W Wiśle też rusza wyprzedaż i obniżki. W ostatni weekend września ceny spadną o połowę. Nie wszędzie, ale z roku na rok coraz więcej obiektów przyłącza się do tej akcji.

Jeszcze nie jest zamknięta lista gestorów, którzy przyłączają się. Jest bardzo dużo obiektów noclegowych i cały czas ich przybywa - informuje Katarzyna Czyż - Kaźmierczak z referatu promocji miasta Gorzej trochę sytuacja wygląda w obiektach gastronomicznych, tutaj jednak jest to spowodowane innym typem usługi. Dopiero co skończyły się wakacje, nie niemniej jednak organizatorzy liczą, że do czasu rozpoczęcia akcji - kawiarni, barów czy restauracji oferujących potrawy za pół ceny przybędzie.

Ale za pół ceny nie tylko się wyśpimy i zjemy, także w promocyjnej cenie będzie można się zabawić. Za 50% ceny pojedziemy ciuchcią, a także kilka firm eventowych obniżyło swoje atrakcje. To między innymi przejazdy quadami czy jeepami. Dodatkowo na rynku dla odwiedzających Wisłę odbędą się bezpłatne zajęcia.

[POSŁUCHAJ](#)

Teraz się może nie zarobi, ale chodzi o promocję. To zarobek na przyszłość, po tej akcji - przekonuje Joanna Szymczak, kierownik ośrodka 'Kamratowo' z Wisły. I jak dodaje, **chcemy ściągnąć do Wisły jak najwięcej turystów, może tych którzy jeszcze tutaj nie byli. Aby zobaczyli co tutaj można zwiedzić, gdzie przenocować i co dobrego zjeść.**

Z jednej strony akcja jest organizowana po sezonie, więc gestorzy choć po części zarobią na, zazwyczaj pustych w tym okresie, pokojach. A z drugiej strony turyści mniej zamożni, którzy nie korzystają z noclegów w Wiśle, tym razem mogą sobie na to pozwolić.

[POSŁUCHAJ](#)

Wiślańska Organizacja Turystyczna do akcji włącza się po raz drugi. **Organizowanie takich akcji ma sens, widać to też po tym, że kurorty mają oczy i uszy, i podpatrzyli u nas taką akcję** - dodaje prezes WOT Rafał Skurzok. To też swego rodzaju ukłon w stronę turystów, za miniony sezon. A zarazem kuszenie - przyjedźcie i spróbujcie. Spodoba się, to wróćcie.

[POSŁUCHAJ](#)

Akcja „Wisła za połowę” potrwa trzy dni, od piątku 28-go do niedzieli 30-go września. W niedzielę kolejna atrakcja imprezy. Na wiślańskim rynku zostanie odstonięta kolejna tablica w Alei Gwiazd Sportu.

Lista wszystkich obiektów, które wezmą udział w akcji „Wisła za połowę” znajduje się pod [TYM linkiem](#).

Jan Bacza