

# Piłka Nożna: Gimnazjum z Istebnej w finale krajowym!

Data publikacji: 16.05.2015 13:30

W piątek (15.05.2015) w Chorzowie odbył się Finał wojewódzki Coca-Cola Cup, który wyłonił najlepsze śląskie drużyny w tegorocznej edycji turnieju. Zwycięscy w kategorii chłopców i dziewcząt będą reprezentować swój region w wielkim finale krajowym, który odbędzie się 20 czerwca w Gdańsku. Wezmę w niej udział drużyna z Gimnazjum w Istebnej.

□

W finale Wojewódzkim najlepsi okazali się chłopcy z Gimnazjum nr 22z Częstochowy, zaś w rywalizacji dziewcząt bezdyskusyjnie wygrało Gimnazjum w Istebnej, w finale gromiąc 5:0 rywalki z Wodzisławia Śląskiego.

W meczu o trzecie miejsce Kochanowice okazały się lepsze od Mikołowa, w którym brylowała Sandra Knejska, królowa strzelczyń wojewódzkiego finału z 11 bramkami na koncie. Najlepszą bramkarką została zawodniczka zwycięskiej drużyny z Istebnej, Patrycja Bury.

**– Do trzech razy sztuka. W poprzednich latach w ostatnich sekundach traciliśmy zwycięstwo, dziś w końcu się udało. Cieszymy się, że jedziemy na finał krajowy do Gdańska. Będziemy chcieli tam namieszać, a stać nas na to** – komentuje Marcin Pudalik, trener zwycięskiej drużyny dziewcząt.

Następne wyzwanie, przed którym staną gimnazjaliści z Częstochowy i Istebnej to krajowy finał, który odbędzie się 20 czerwca w Gdańsku. Zmierzą się w nim najlepsze drużyny tegorocznej edycji – po szesnastu triumfatorów finałów regionalnych w kategorii chłopców i dziewcząt. Stawką będzie tytuł najlepszej drużyny Coca-Cola Cup 2015 oraz nagroda specjalna: czterodniowy obóz treningowy w Madrycie pod okiem profesjonalnych trenerów.

Coca-Cola Cup to najstarszy i jeden z największych piłkarskich turniejów młodzieżowych w Polsce. Rozgrywany nieprzerwanie od 17 lat, co roku angażuje około 40 000 gimnazjalistów z całego kraju. Rozgrywkom kibicują tysiące widzów w całej Polsce. W tegorocznej edycji bierze udział 3948 zespołów – to rekord turnieju w obecnej formule, czyli odkąd Coca-Cola Cup jest skierowany wyłącznie do gimnazjalistów. Finały wojewódzkie odbędą się od 14 maja do 14 czerwca, zaś finał krajowy – 20 czerwca na Targu Węglowym w Gdańsku.

Jednym z głównych założeń strategii firmy Coca-Cola jest promocja aktywności fizycznej, zachęcanie ludzi do ruchu oraz wspieranie walki z otyłością.

(red/mat.pras)