

Pierwszymi piwowarami były kobiety? Premiera „Pink Boots”

Data publikacji: 10.03.2022 12:00

W Dzień Kobiet (08.03) w Tychach miała miejsce premiera „Pink Boots” (różowe buty), to nazwa nowego piwa Browaru Zamkowego Cieszyn, które powstało we współpracy z kobietami – piwowarkami domowymi i zawodowymi. Tego dnia właściciel cieszyńskiego browaru Adam Leda odebrał również dyplom z okazji zwycięstwa w plebiscycie "Browar z Duszą".



Premiera „Pink Boots” / fot. SP

Projekt nawiązuje i wspiera coroczną akcję Pink Boots Society – międzynarodowej organizacji non-profit, której misją jest pomaganie i inspirowanie kobiet w „męskiej” branży piwowarskiej. Część dochodu ze sprzedaży piwa zostanie przekazana na rzecz Stowarzyszenia Klub Kobiet Kreatywnych w Cieszynie.

Współcześnie nasza branża jest zmaskulinizowana, co nie oznacza, że nie ma w niej piwowarek! Ba! Często też kobiety tworzą wyśmienite piwa w browarach i przełamują stereotyp w „męskiej” branży. Chcemy o tym przypomnieć, opowiedzieć i podziękować z hasłem „kobiety na warzelni”! Dlatego przyłączyliśmy się do corocznej akcji Pink Boots Society i Yakima Chief Hops – amerykańskiego producenta chmielu, który dostarczył nam mieszankę Pink Boots, którą dobrały kobiety – przyznaje Dominik Szczodry, główny piwowar Browaru Zamkowego Cieszyn.

Browar do współpracy zaprosił piwowarki z Polski: Magdę Bergmann, Gabrielę Bujok, Dorotę Chrapek, Gosię Ejankowską oraz Vicky Dine - główną piwowarkę z zaprzyjaźnionego browaru SeyBrew z Seszeli.

Akcję wspieramy! Chcemy odczarować ten męski świat piwowarów i to, że piwo kojarzy się z mężczyznami. Chcemy pokazać, że kobiety też potrafią warzyć dobre piwo, które jest dla wszystkich. Nie chcemy dzielić, że „piwo dla kobiet”, „piwo dla mężczyzn”. Każdy powinien poszukiwać i odnaleźć swój smak – dodaje Dorota Chrapek z blogu homebrewing.pl, piwowarka domowa, a wcześniej także zawodowa.

Wtórkuje jej koleżanka, również piwowarka domowa i współzałożycielka Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych, Gabriela Bujok. - **Pink Boots to piwo w stylu American Pale Ale, chmielone aromatycznymi cytrusowo-owocowymi odmianami zza Oceanu. Lekkie, pijalne, sesyjne. Jest skierowane do wszystkich. Przełamujemy stereotypy, że dla kobiet jest tylko jasne piwo ze słodkim sokiem.**

Piwo łączy, a nie dzieli! Niezależnie od tego, kim jesteśmy, gdzie mieszkamy, jaką mamy płęć. Jestem przekonana, że nasze piwo zasmakuje kobietom i mężczyznom – podsumowuje Magdalena Bergmann z blogu Słodowe.pl, prezeska Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych.