

Pieniądze na Promocję i Turystykę dla Wisły

Data publikacji: 1.06.2006 0:00



brak zdjęcia

Komitet Sterujący dla Funduszu Mikroprojektów programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg III A Czecho- Polska w Euroregionie Śląsk Cieszyński przyznał dofinansowanie dla projektów złożonych przez Urząd Miejski w Wiśle. Zostały przygotowane dwa projekty „Transgranicznej współpracy Wisły i gmin Jabłonkowskich” i „Ponadgraniczna akcja promocji Euroregionu” oba otrzymały dofinansowanie. Dzięki projektom powstanie m.in.: sieć tablic informacyjno-turystycznych w 6 dolinach miasta, pilotażowa sieć infokiosków (z dostępem przez 24 h połączonych z siecią internet), a także foldery promocyjno-turystyczne, study tour dla branży turystycznej. Ważnym elementem obu projektów są działania promocyjne poprzez gazety, radio, internet oraz billboardy. Udział finansowy gminy wyniesie 15%. Oba projekty zostały przygotowane przez referat Promocji Turystyki i Sportu UM w Wiśle, utworzony 1 stycznia br.

Transgraniczna Współpraca Informacji i Sektora Turystycznego miasta Wisły i Stowarzyszenia gmin Jabłonkowskich

Projekt zakłada ujednoczenie systemu informacji turystycznej, stwarzając przesłanki do lepszego poznania miejscowości Euroregionu poprzez szersze uczestnictwo w imprezach kulturalnych oraz częstsze korzystanie z oferty turystycznej. Zaangażowane w projekt będą Urząd Miasta Wisły i Stowarzyszenie Gmin Jabłonkowskich, oraz organizacje i podmioty gospodarcze z branży turystycznej.

Cele projektu:

1. Stworzenie i ujednoczenie systemu informacji turystycznej pogranicza poprzez zbieżny system map i tablic informacyjnych,
2. System Infokiosków ma być pierwszym elementem (pilotażowym) szerszego i większego w regionie systemu informacji turystycznej, po obu stronach granicy.
3. Wprowadzenie innowacyjnego po polskiej stronie Euroregionu systemu informacji elektronicznej – infokiosków,
4. Poszerzenie i doprecyzowanie wymiany informacji o ofercie kulturalno – rozrywkowej obu miast za pomocą plakatów
5. Wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami zarządzającymi rozwojem turystyki w Wiśle i na terenie Stowarzyszenia gmin Jabłonkowskich
6. Stworzenie impulsów do wzrostu ruchu turystycznego w Beskidach a tym samym rozwoju sektora turystycznego

Ponadgraniczna akcja promocji Euroregionu

Projekt dotyczy działań promocyjnych terenu pogranicza polsko – czeskiego a przede wszystkim miast sąsiednich: Wisły i Jabłonkowa, początkuje tym samym nie wykorzystane dotąd możliwości promocji miast i Beskidów. Pomysł wspólnego działania partnerów po obu stronach granicy jest pierwszym krokiem, który ma zapoczątkować dalszą współpracę pomiędzy miastami na polu turystyki i promocji ponadregionalnej.

W ramach wniosku zostaną wydane katalogi promocyjne Wisły i Jabłonkowa jako miasta partnerskiego, współdziałającego na rzecz kompleksowej promocji pogranicza polsko – czeskiego. Informacje zostaną opracowane w języku polskim, czeskim oraz angielskim, niemieckim i rosyjskim. W czasie trwania projektu zostanie przeprowadzona kampania billboardowa. Na terenie śląskich miast, zostaną wykonane i rozmieszczone 10 billboardów reklamowych. Z terenu województwa śląskiego co roku przyjeżdża w Beskidy najwięcej turystów. Główne elementy projektu będą wspierać działania promocyjne w gazetach oraz internecie. Efektem projektów będzie szeroka promocja regionu, która w rezultacie przyniesie wzrost zainteresowania Beskidami i większy ruch turystyczny na pograniczu.