

Paragon proszę!

Data publikacji: 31.01.2012 7:30

"Nie bądź jeleń, weź paragon" - to hasło kolejnej edycji promującej wystawianie najprostszego dowodu zakupu-paragonu prowadzonej od 2004 roku przez Ministerstwo Finansów. Tegoroczna akcja trwa od 16 stycznia do 26 lutego.

W trakcie ferii zimowych kontrolerzy będą przypominać o obowiązku sprzedawców, jakim jest wydawanie paragonów przy każdej transakcji i sprawdzać prawidłowe ewidencjonowanie sprzedaży na kasach fiskalnych.

O szczegółach akcji mówi komisarz skarbowy Michał Serzysko z Urzędu Skarbowego w Cieszynie.

To dla konsumentów chyba ważna akcja - w każdym sklepie kupując produkt powinniśmy otrzymać dokument poświadczający to, że za niego zapłaciliśmy.

Dokładnie. Akcja jest prowadzona przez Ministerstwo Finansów już od 2004 roku. Tegoroczna jej edycja została wybrana właśnie na ten sezon zimowy. Już rozpoczęła się wraz z rozpoczęciem ferii. Potrwa do 26 lutego. Z symulacji MF wynika też, że gdyby wszyscy przedsiębiorcy byli zdyscyplinowanymi podatnikami, jak ci skontrolowani, to do budżetu wpłynęłoby dodatkowo 50 mld zł.

[POSŁUCHAJ](#)

Paragon powinniśmy dostać wszędzie tam gdzie płacimy za coś pieniądze. To nie tylko sklep ale również usługi.

Oczywiście, w każdym wypadku powinniśmy domagać się od sprzedawców wystawienia dokumentu potwierdzającego wykonanie tej usługi czy sprzedaży. Tym dokumentem najczęściej jest paragon bądź rachunek.

Paragon jest dla nas również dowodem podczas ewentualnej reklamacji. Żądając paragonu wiemy również, że sprzedawca zapłaci należny podatek.

Z danych ministerstwa finansów wynika, że w wyniku ubiegłorocznej akcji skontrolowani przedsiębiorcy wpłacili aż o ponad 20 proc. więcej podatków niż w analogicznym okresie 2010 roku. Paragon ułatwia nam wspomnianą przez pana reklamację, mamy możliwość porównania cen u innych sprzedawców. No i oczywiście – wspieramy uczciwą konkurencję i zmniejszamy tzw. szarą strefę.

Kilka lat temu głośno było, kiedy taksówkarze musieli zaopatrzyć się w kasy fiskalne. Ale są miejsca, w których dokonujemy zakupów niemniej handlujący ich nie posiadają.

Obowiązek fiskalizacji powstaje w poszczególnych momentach działalności gospodarczej. W pierwszym roku działalności, osoba która ją prowadzi rozpoczyna fiskalizację po przekroczeniu obrotu po przekroczeniu równego 20.000 złotych. W kolejnym roku kwota ta zostaje zwiększona do wysokości 40.000 złotych. Natomiast my, jako konsumenci, zawsze możemy ubiegać się o otrzymanie rachunku jeśli takowy sprzedawca nie ma obowiązku fiskalizacji.

Akcja trwa do 26 lutego, nie mniej kontrole zapewne są przez cały rok?

Tak, są one prowadzone przez cały rok. Akcje te jednak mają zwrócić szczególną uwagę i sprzedających i kupujących że jest też coś takiego w tych transakcjach jak paragon. Partnerem akcji jest Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W przypadku problemów z zakupami czy odrzuconą reklamacją poradę prawną można uzyskać

dzwoniąc pod darmowy numer infolinii konsumenckiej 800-007-707.

Jan Bacza