

Orlen wkracza na rynek słowacki

Data publikacji: 24.01.2019 9:15

Polski Koncern Naftowy Orlen będzie zajmował się dystrybucją paliwa także na rynku naszych południowych sąsiadów. Czy charakterystyczne logo z orłem będzie można zobaczyć na stacjach na Słowacji?



źródło: pixabay.com

Pierwsza stacja benzynowa ma powstać w miejscowości Malacky na południu Słowacji. Jak się okazuje, nie zobaczymy na niej logotypu Orlen - stacje paliw będą funkcjonowały pod czeską marką Benzina, która stanowi własność polskiego koncernu.

Daniel Obajtek, prezes zarządu PKN Orlen tak uzasadnia obecność marki na rynku słowackim:

Dobrze znamy słowacki rynek. Rafinerie z grupy Orlen zaspokajają 20% jego zapotrzebowania na paliwa. Inwestycja w aktywa zagraniczne w Czechach, Niemczech czy na Litwie i w Kanadzie sprawia, że jesteśmy dziś firmą o globalnym zasięgu. Około 60% dochodów naszej grupy generowany jest poza granicami naszego kraju.

Przypomnijmy także, że w ramach działań promocyjnych grupy Orlen, koncern postanowił wspierać zespół Williams Racing, który startuje w Formule 1. Jednym z kierowców zespołu jest Robert Kubica.

KR/mat.pras.