

Od pomysłu do sukcesu - rozwój nowego produktu

Data publikacji: 13.02.2006 0:00



brak zdjęcia

Rosnąca konkurencja oraz rozwój nowych technologii nieustannie skracają cykl życia produktu, a w efekcie zyski producentów. Unikalny pomysł na produkt czy usługę połączony z innowacyjną technologią tworzą pionierski projekt nowego produktu. By odnieść sukces, należy również pamiętać o właściwej strategii marketingowej i skutecznej komunikacji z klientem, czyli efektywnie zarządzać produktem.

Celem przedsięwzięcia organizowanego przez Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie jest przygotowanie uczestników szkoleń do samodzielnej realizacji **rozwoju nowego produktu**, poprzez nabycie specjalistycznej wiedzy oraz cennych umiejętności. Zajęcia mają charakter wykładów teoretycznych połączonych z warsztatami, w czasie których uczestnicy będą mieli możliwość zastosowania nabytej wiedzy w praktyce. Mają one charakter **otwarty** i skierowane są przede wszystkim do przedsiębiorców, pracowników działu marketingu, producentów oraz projektantów. Szkolenia prowadzone są przez wykwalifikowanych **ekspertów** w poszczególnych dziedzinach, którzy na co dzień zajmują się problematyką związaną z procesem rozwoju nowego produktu. **Program szkolenia:**

28 luty 2006

godz. 9-17

Jak skutecznie szukać pomysłu na nowy produkt i współpracować z projektantem

- Analiza rynku i wybór docelowych rynków działania oraz metody badania rynku
- Metody testowania koncepcji produktu i funkcjonalności produktu na rynku
- Etapy procesu rozwoju nowego produktu – tworzenie pomysłów i ich selekcja
- Zrozumieć proces projektowania, czyli efektywna współpraca producenta z projektantem

7 marzec 2006

godz. 9-17

Zarządzanie produktem i przygotowanie planu marketingowego

- Plan strategii marketingowej
- Polityka cenowa w odniesieniu do nowego produktu
- Wybór i zarządzanie kanałami dystrybucji
- Strategia promocji i komunikacji (promotion mix)

14 marzec 2006

godz. 9-17

Efektywne zarządzanie projektem i rozwój produktu

- Zarządzanie projektem
- Marketing mix, siły Portera i inne zasady marketingowe
- Zarządzanie produktem w poszczególnych fazach jego życia, czyli cykl życia produktu a strategię marketingowe
- Rola jakości i wpływ tej cechy na postrzeganie produktu
- Opakowanie i inne elementy rynkowe produktu
- Zarządzanie liniami produktów
- Rola innowacji i technologii w procesie rozwoju nowego produktu

21 marzec 2006

godz. 9-15

Controlling w procesie rozwoju nowego produktu

- Analiza ekonomiczna – finansowa część biznes planu oraz cash flow
- Kontrola planu rocznego
- Kontrola rentowności i efektywności
- Kontrola strategiczna – ocena doskonałości marketingowej

Osoby zainteresowane szkoleniami prosimy o wypełnienie **formularza zgłoszeniowego** dostępnego na www.zamekcieszyn.pl dział Przedsiębiorczość oraz www.wzornictwo.net dział Edukacja i przesłanie go faksem (033-851 08 21 w.16) lub e-mailem (ntomica@zamekcieszyn.pl) do **3 dni roboczych** przed datą rozpoczęcia danego modułu szkolenia.

Szczegółowych informacji udziela Natalia Tomica (tel. 033-851 08 21 w.18) w godz.9-15.

Informacje o szkoleniu oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są również w:

- Biurze Projektów UE Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, ul. Zamkowa 3 a
- Urzędzie Miejskim w Cieszynie, Rynek 1
- Urzędzie Skarbowym w Cieszynie, Plac Wolności 6
- Starostwie Powiatowym w Cieszynie, ul. Bobrecka 29
- Stowarzyszeniu Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Rynek 18