

Od idei do obiektu, od obiektu do produktu

Data publikacji: 5.12.2009 12:00

□

Długo krytykowany design i inwestycje w projektowanie, najczęściej promowane przez cieszyński Zamek Sztuki doczekały się lokalnych zwolenników i partnerów. Trzeba było jednak połączyć siły.

I tak cieszyńskie podmioty: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej Być Razem wraz z Zamkiem Sztuki i Przedsiębiorczości oraz Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie i Politechnika w izraelskim mieście Holon, przy istotnym wsparciu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego zakończyły pierwszą część projektu „Od idei do obiektu, od obiektu do produktu.” 22 młodych projektantów z Polski i Izraela stworzyło 10 grup produktów, które wyróżnia funkcjonalność i innowacyjność kształtu. Charakter realizowanego w Cieszynie projektu można określić jako międzynarodowy, społeczny i rynkowy. Rola Fundacji „Być Razem” jest kluczowa bowiem to na jej terenie znajdują się biura, warsztaty stolarskie i ślusarskie, wyszkoleni ludzie i to tam produkowane będą zaprojektowane przedmioty. Miejsce nie jest przypadkowe bowiem celem projektu jest właśnie design społecznie odpowiedzialny, który zakłada nie tylko stworzenie funkcjonalnych przedmiotów użytku domowego, osiągnięcie dochodów z ich sprzedaży, ale przede wszystkim pomoc człowiekowi, który będzie je wytwarzał. Pierwszym produktem jest choinka – świecznik, autorstwa Agnieszki Wiczuk i Orana Bertelsena. – **Nasz produkt jest inspirowany świąteczną symboliką. Jest to właściwie świecznik, który złożony w choinkę jest piękną i proporcjonalną dekoracją świąteczną. Rozłożony staje się trójelementowym świecznikiem.** – zaznacza młoda projektantka. Produkt składa się z toczonego drewna i aluminium. Stanowić może doskonały prezent lub gadżet nie tylko na święta. Na terenie Fundacji można przeglądać wszystkie inne projekty w specjalnym katalogu wydanym na ten cel. – **Na terenie Fundacji powołaliśmy ponadto Klaster ekonomii społecznej, który integruje przedsiębiorców, samorządowców i osoby angażujące się społecznie w ramach koordynacji i promocji zaprojektowanych produktów. Klaster jako wspólnota ludzi może odegrać istotną rolę w społecznie odpowiedzialnym biznesie.** – zaznacza Dariusz Bożek, koordynator projektu dofinansowanego w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich „W stronę Klastra – promocja ekonomii społecznej.” Zakład produkcyjny i park maszyn na terenie Fundacji nosi nazwę Centrum Edukacji Społecznej, w którym dodatkowo organizowane są szkolenia dla przedsiębiorców i mieszkańców. – **Centrum jest miejscem, gdzie osoby z doświadczeniami wykluczenia społecznego i marginalizacji nie tylko podnoszą swoje kwalifikacje, ale również poczucie własnej wartości i przydatności. Wracają do społeczeństwa poprzez interakcje z młodymi przedsiębiorcami. Całe przedsięwzięcie to modelowy przykład współpracy i partnerstwa** – przekonuje Michał Paluch, specjalista ds. promocji Klastra.