

Nowy wizerunek Ustronia

Data publikacji: 7.03.2016 19:00

Więcej wydarzeń, szeroka promocja miasta, spotkania z mediami - takie cele stawia sobie szefowa wydziału Promocji, Kultury, Turystyki i Sportu Ustronia- Katarzyna Czyż - Kaźmierczak.

Nowy wydział rozpoczął działalność początkiem tego roku. Jak podkreśla jego naczelniczka – Katarzyna Czyż-Kaźmierczak, ciągle jednak on się tworzy. **Będzie to rok przygotowawczy, chcę stworzyć sprawnie działający wydział.** - mówi. Nowa pani naczelnik do tej pory przez długie lata pracowała na podobnym stanowisku w sąsiedniej Wiśle. **Pracujemy od początku na pełnych obrotach, mamy tysiące nowych pomysłów i będziemy dążyć do tego, żeby je jak najlepiej realizować** - dodaje Kaźmierczak.

Wśród założeń wydziału na ten rok to przede wszystkim promocja oparta na nowym wizerunku miasta. Konkurs na znak identyfikacyjny miasta zmierza do wyłonienia ostatecznej wersji. Zakończono już przyjmowanie projektów. Teraz komisja konkursowa będzie miała nie mały orzech do zgryzienia, bo nadesłano do Ustronia niespełna... 2 tysiące propozycji logotypów. Do końca marca nowy znak firmowy Ustronia zostanie wyłoniony. Na jego bazie będzie prowadzona dalsza promocja miasta. [Pisaliśmy: [Nowe logo Ustronia -1950 projektów](#)].

Jak informuje Kaźmierczak, plany to również zmiana hasła reklamującego Ustroń. **Hasło 'Siła zdrowia' to nie tylko jego naprawa w sanatoriach, ale chodzi również zdrowie płynące z miasta jako miejscowości wypoczynkowej, dla całej rodziny. Czerpiemy z Ustronia zdrowe wartości i chęć do uprawiania aktywności sportowo - rekreacyjnej.** - precyzuje. Pomóc ma w tym m.in. konkurs fotograficzny, którego tematem jest właśnie utrwalenie na kliszy sportowej aktywności mieszkańców i turystów.

Ustroń stawia również na promocję filmową. Po bardzo dobrym odbiorze wersji 'zimowej' obrazu, niebawem zostaną zrealizowane kolejne części, dopasowane do pór roku. Wiosna, lato kocha Ustroń. - to będzie jego temat.

Kontynuacją działań z poprzednich lat będzie realizacja imprez. Będą wydarzenia kulturalne, ale więcej ma być tych sportowych. **Ich nie brakowało, ale chcemy, by więcej było wydarzeń biegowych. Ustroń ma doskonały**

potencjał do uprawiania tego rodzaju sportu. Przez cały rok będą takie wydarzenia realizowane. W grudniu odbędzie się finałowa impreza wieńcząca cały cykl biegów górskich – dodaje pani naczelnik.

Miasto Ustroń chce również zmobilizować gestorów, planuje wprowadzić... konkurs inkasentów poboru opłaty uzdrowiskowej. Trwa opracowywanie regulaminu i cała akcja promocyjna. Naczelnik wydziału promocji nie ukrywa, że takiego konkursu w Polsce jeszcze nie było. Inkasenci wykazać się będą najwyższą ściągalnością opłaty od turystów. Pomysł ma na celu pobudzenie wszelakich placówek, które mają miejsca noclegowe, do tego aby przyjmowały obowiązek inkasencki. Jak precyzuje burmistrz Ustronia, Ireneusz Szarzec – **Chodzi o to, żeby w każdej placówce była osoba, który będzie pobierała opłaty od turystów. Placówki będą podzielone na kategorie, m.in. ze względu na wielkość i ilość obsługiwanych gości.** Zdaniem burmistrza taka akcja ma zmobilizować właścicieli do zwiększenia skuteczności pobierania opłat. Opłat, których celem jest wsparcie konkretnych działań promocyjnych, turystycznych czy ekologicznych realizowanych w mieście. Jak komentuje burmistrz **taki konkurs i nagrody mają być też swego rodzaju rekompensatą dla właścicieli obiektów, którzy współpracują z miastem a nierzadko od turystów słyszą, że taka opłata jest niepotrzebna.**

Do Ustronia ma również powrócić impreza, która była już tutaj realizowana. Downhill City Tour - to wydarzenie zapewne przyciągnie osoby kochające ekstremalną jazdę na rowerze. **To zjazd na dwóch kółkach po schodach** – precyzuje Kaźmierczak. Wczesną jesienią w mieście ma odbyć się również akcja edukacyjna, skierowana na popularyzację bezpiecznej jazdy i zachowań na drodze, impreza motoryzacyjna. Jej gościem ma być Kajetan Kajetanowicz.

Nowy wydział ustrońskiego magistratu rozpoczął również organizację comiesięcznych konferencji prasowych z udziałem burmistrza. To nowość w tym urzędzie. Do tej pory jedynie burmistrz Wisły i Skoczowa zdecydowali się na kontakt z dziennikarzami w taki właśnie sposób.

Jan Bacza