

# Nowy pomysł Związku Komunalnego

Data publikacji: 28.01.2005 0:00



*brak zdjęcia*

*Koronki z Koniakowa znane w całej Polsce, a nawet za granicą, ale kto poza nami słyszał o doskonałych cieszyńskich wyrobach rusznikarskich? - pyta **Bogdan Kasperek**. Dyrektor biura Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej dodaje, że związek rozpoczął właśnie przygotowania do promocji nowych cieszyńskich produktów.*

*ZKZC współuczestniczył już w tworzeniu w naszym regionie szlaków dziedzictwa kulturalno-przyrodniczego, tzw. "Greenways". W ubiegłym roku oferta została poszerzona o ekomuzea. Teraz, dokładnie 1 stycznia, ruszył program pod nazwą "Produkt lokalny". Jego celem jest promocja cieszyńskich osobliwości, z których nasz region mógłby zasłynąć.*

*- Produktem lokalnym mogłaby być np. odradzająca się tradycja pieczenia pierników w Cieszynie i Skoczowie. Istnieje też koronka cieszyńska, zdecydowanie bardziej pracołonna i misterna od koniakowskiej. W Wiśle od lat wyrabiane są drewniane zabawki. Dlaczego ich nie promować? - mówi B. Kasperek. Zastrzega jednak, że o tym, co ostatecznie zostanie uznane za nasz produkt lokalny, rozstrzygnie kapituła specjalistów podczas specjalnie w tym celu zorganizowanego konkursu.*