

Nowe logo Ustronia -1950 projektów

Data publikacji: 3.03.2016 11:05

Projektanci niemal dosłownie z całego świata przesyłali swoje pomysły na nowe logo Ustronia. Spłynęło około 1950 projektów.

□

Najwięcej autorów projektów jest z Polski – 852, licznie udział wzięli też nasi południowi sąsiedzi – Czesi, którzy nadesłali 42 prace. Projektanci stali swoje propozycje nie tylko z Polski, ale dość odległych krajów, jak Azerbejdżan, Bangladesz, Ghana, czy nawet Sri Lanka czy Wietnam. Spora kwota w ramach nagrody zrobiła swoje- 975 osób zgłosiło około 1950 projektów.

- Jest to olbrzymia promocja dla naszego miasta, a sam pomysł sprawdził się bardzo dobrze. Teraz z niecierpliwością oczekujemy na wyniki, po ogłoszeniu których przystąpimy do opracowania księgi znaków oraz systemu identyfikacji wizualnej miasta. Na rok bieżący przewidziano akcje promocyjne prezentujące nowe logo, a co za tym idzie - nową markę miasta. Planowane one są przed sezonem letnim. Wszystko natomiast zależy od czasu przygotowania narzędzi tj. właśnie księgi znaków – mówi nam Katarzyna Czyż-Kaźmierczak, naczelnik Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki w Ustroniu.

Propozycje są przeróżne – od dziecięcych rysunków po profesjonalne prace – wszystkie można zobaczyć na stronie: logo.ustron.pl

- Przed nami obrady jury, podczas których dokonana zostanie ocena złożonych projektów logo oraz spełnienia przez uczestników warunków formalnych wynikających z regulaminu. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 31 marca 2016 r. – informuje szefowa ustroniańskiego wydziału promocji.

NG