

Nie jesteśmy luksusowi

Data publikacji: 18.02.2004 0:00



brak zdjęcia

Z raportu Kosmetyki luksusowe - przygotowanego przez TNS OBOP - wynika, że Polacy bardzo rzadko kupują drogie kosmetyki. Większość Polaków (61%) przyznaje, że nigdy nie kupiła żadnego kosmetyku luksusowego. Natomiast co trzeci badany (35%) nie potrafi wymienić z pamięci żadnej marki należącej do tej grupy kosmetyków. Jeśli już kupujemy produkty z najwyższej półki to najczęściej są to kosmetyki zapachowe: perfumy, wody, dezodoranty. Drugie miejsce pod względem częstotliwości kupowania w grupie kosmetyków luksusowych zajmują te przeznaczone do pielęgnacji twarzy.