

Nie będzie sal na nieuczciwe pokazy?

Data publikacji: 5.02.2019 10:45

Problemy związane z nieuczciwą sprzedażą są wciąż aktualne. Pokazy, na których osoby starsze są „naciągane” na zakupy, których cena nie jest w żaden sposób adekwatna do rzeczywistej wartości, wciąż są organizowane. W związku z tym Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej i Federacja Konsumentów pod patronatem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rozpoczyna akcję „poznaj swojego kontrahenta”.



fot. pixabay.com

Kampania ma na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom, które stosunkowo często pojawiają się w przypadku pokazów na rynku sprzedaży bezpośredniej. Akcja skierowana jest do firm, których działanie polega na wynajmowaniu sal na różnego rodzaju imprezy i pokazy. Założeniem kampanii jest uświadomienie firmom, że wynajmowanie pomieszczeń firmom nierzetelnym, stosującym nieuczciwe praktyki jest działaniem nieetycznym.

To pierwsza odsłona akcji, która ma trafić przede wszystkim do środowiska hotelarskiego, a także do restauracji i zarządców obiektów oferujących sale konferencyjne, czy też pokazowe na wynajem. To w takich pomieszczeniach najczęściej odbywają się pokazy. Jak wskazują statystyki UOKiK, problem nieuczciwych praktyk na pokazach jest wciąż aktualny, w samym 2018 roku wszczęto ponad 40 tego typu postępowań - **W całej Polsce odbywają się pokazy, podczas których konsumenci są poddawani manipulacjom. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów zebrał dane o ok. 500 takich spotkaniach w samym tylko woj. łódzkim i ponad 300 - w dolnośląskim. Ale to tylko niewielki procent pokazów, które się w rzeczywistości odbywają** - wyjaśniają przedstawiciele UOKiK. Statystyki dotyczące województwa śląskiego nie zostały opublikowane, jednak wiadomo, że i w naszym regionie różnego rodzaju pokazy się odbywają. Oczywiście nie wszystkie zdarzenia tego typu cechują się prowadzeniem nieuczciwych działań marketingowych, jednak problemy związane z wywieraniem presji na osobach starszych i celowe wprowadzanie ich w błąd wciąż jest odnotowywane.

W ramach prowadzonej akcji do ponad 40 tysięcy obiektów ma trafić ulotka informacyjna, w której przedstawione zostaną informacje na temat kampanii i zagrożeń, jakie wiążą się z wynajmowaniem sali na pokazy, podczas których stosowane są nieuczciwe praktyki i oszustwa. Akcja nie doprowadzi do całkowitej likwidacji tego typu pokazów, jednak z pewnością przyczyni się do zwiększenia świadomości społecznej oraz ograniczeniu liczby wątpliwych pokazów.