

# Nagroda za film

Data publikacji: 9.11.2006 0:00

□

Promocja - to ważny element w działalności gminy, szczególnie jeśli jest się gminą turystyczną. Wie o tym dobrze Wisła. Nie tylko kolorowe foldery, dobra strona internetowa ale i inne formy reklamy ścigają turystów w góry. Najnowszym sposobem na zareklamowanie miejscowości jest multimedialna prezentacja miasta. reklamowy filmik cieszy się uznaniem nie tylko turystów ale i ekspertów w dziedzinie turystyki. Na IX Międzynarodowym Festiwalu Filmów Turystycznych podczas targów Tour Salon 2006, prezentacja Wisły zdobyła II miejsce. Autorami nagrodzonej reklamy są Paweł Brągiel oraz Michał Jasiński. Prace nad prezentacją trwały blisko rok - mówi nam Paweł Brągiel

- [posłuchaj relacji](#)

Reklamówka Wisły pokonała ponad 60 podobnych prezentacji z całej Polski.

***Jan Bacza***