

Mokate w sieci

Data publikacji: 10.11.2005 0:00



brak zdjęcia

Brytyjski potentat handlowy i finansowy Sainsbury postawił na wyroby Mokate. Ostatnio na półkach supermarketów tej sieci na Wyspach Brytyjskich zadebiutowała czekolada na gorąco „Mokate Delicious”.

- To duży sukces, potwierdzający wysoką jakość naszych produktów, bo Sainsbury od początku swego istnienia stawia przede wszystkim na jakość

oferowanych towarów - ocenia wejście Mokate na brytyjski rynek **Teresa Mokrysz**, właścicielka Grupy Mokate.

Początek obecnej sieci dał sklep otwarty w 1869 r. przez Johna Sainsbury w jednej z biedniejszych dzielnic Londynu. Popularność zyskały dostawy towarów do domu klienta. Obecnie w 600 supermarketach i 50 oddziałach banku Sainsbury pracuje ponad 150 tys. osób.