

Mokate podnosi poprzeczkę

Data publikacji: 14.01.2005 0:00



brak zdjęcia

Blisko 328 mln zł wyniosły w 2004 roku przychody Mokate ze sprzedaży. Tak mówią szacunkowe dane oparte o już zrealizowane kontrakty i podpisane do końca roku umowy. Oznacza to 10-procentowy wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem.

Teresa Mokrysz podkreśla, że to zasługa przede wszystkim dynamicznie rozwijającego się eksportu. - *Wejście do Unii Europejskiej szerzej otworzyło drzwi dla naszych produktów. Odnotowujemy rosnące zainteresowanie i sprzedaż nie tylko zabielańcy, czyli półproduktów dla przemysłu spożywczego, ale również gotowych produktów; różnych odmian cappuccino, kawy rozpuszczalnej i herbat* - stwierdza właścicielka Grupy Mokate.

Produkty z Ustronia i Żor częściej niż dotąd można spotkać na wschodzie i południu Europy. Trwa gra o rynki państw ościennych, które razem z Polską wstąpiły do UE. Firmy Mokate Internationale działają już na Węgrzech, na Słowacji, w Czechach. Silne przedstawicielstwo zagraniczne funkcjonuje w Moskwie.

Warto zauważyć, iż jesienią ustrońska firma otrzymała tytuł Mister Eksportu Produktów Żywnościowych, I to nie przypadek, bo w konkursie wyróżniane są produkty o szczególnych walorach jakościowych i ekonomicznych.