

Mokate otwiera nową część zakładu produkcyjnego w Ustroniu – inwestycja w przyszłość i zrównoważony rozwój

Data publikacji: 29.01.2025 15:30

Mokate ogłosiło właśnie zakończenie rozbudowy zakładu produkcyjnego w Ustroniu. Jest to kluczowy element strategii firmy, który łączy innowacyjność z troską o środowisko oraz odpowiada na dynamicznie zmieniające się potrzeby konsumentów.

Mokate ogłosiło właśnie zakończenie rozbudowy zakładu produkcyjnego w Ustroniu. mat.pras. OX.PL

Nowoczesność i zrównoważony rozwój

Nową część wyposażono w zaawansowane linie produkcyjne oraz systemy automatyzacji i robotyzacji, co znacząco zwiększy zdolności produkcyjne, przy jednoczesnym podniesieniu jakości produktów. Firma wdraża ekologiczne opakowania, zastępując plastik biodegradowalnymi materiałami, a energia elektryczna ma pochodzić w całości z odnawialnych źródeł już od 2025 roku. Jednym z ważnych kroków jest instalacja paneli fotowoltaicznych na dachu zakładu, co dodatkowo zmniejszy ślad węglowy.

Rozszerzenie oferty i nowe technologie

Nowa inwestycja umożliwi produkcję popularnych piramidek herbacianych oraz dwukomorowych saszetek, co odpowiada na rosnące zainteresowanie konsumentów nowoczesnymi formatami herbat. Automatyzacja procesów, w tym wizualna kontrola jakości i roboty współpracujące, zwiększy precyzję oraz efektywność produkcji, skracając czas realizacji zamówień. Firma planuje także poszerzenie asortymentu o produkty zaprojektowane z myślą o trendach prozdrowotnych, takich jak herbatki do zaparzania na ciepło i zimno.

W odpowiedzi na trendy rynkowe

Sylwia Mokrysz z Zarządu Mokate podkreśla: „Nasze działania są ukierunkowane na wsłuchiwanie się w potrzeby konsumentów i reagowanie na ich oczekiwania. Ekologiczne rozwiązania i innowacyjne produkty to przyszłość, którą tworzymy.”

W dobie rosnącego zainteresowania zdrowym stylem życia Mokate oferuje produkty spełniające najwyższe standardy jakości oraz zrównoważonego rozwoju. Firma inwestuje w herbaty o unikalnych smakach, które wpisują się w aktualne trendy konsumenckie, oraz wprowadza kolekcje takie jak Taste of the World czy Hot&Cold. Sylwia Mokrysz dodaje: „Kategoria herbaty ma przed sobą ogromne perspektywy. Konsumenty cenią zdrowe, naturalne produkty, a my odpowiadamy na te potrzeby, dostarczając wysokiej jakości rozwiązania.”

Przyszłość z myślą o tradycji

Rozbudowa zakładu w Ustroniu to nie tylko odpowiedź na wyzwania współczesnego rynku, ale także kontynuacja wieloletniej tradycji firmy. Inwestycja symbolizuje strategiczne podejście Mokate do przyszłości, gdzie innowacyjność, jakość i troska o środowisko są filarami rozwoju.

Mokate zapowiada dalsze inwestycje w nowe technologie i poszerzanie portfolio produktowego, by sprostać oczekiwaniom wymagających konsumentów i utrzymać pozycję lidera w branży herbaty oraz kawy. Firma dąży do połączenia tradycji z nowoczesnością, jednocześnie wspierając zrównoważony rozwój.

artykuł sponsorowany