

Mokate Mister Eksportu Produktów Żywnościowych

Data publikacji: 9.10.2004 0:00



brak zdjęcia

Mokate Lider na rynku cappuccino, został uhonorowany tytułem Mister Eksportu Produktów Żywnościowych 2004. Organizatorem XIII już edycji konkursu "Mister i Junior Eksportu Produktów Żywnościowych" jest Krajowa Izba Gospodarcza wraz z Ministerstwem Gospodarki i Pracy, Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Międzynarodowymi Targami Poznańskimi i redakcją Rynków Zagranicznych. W konkursie tym wyróżnianie są produkty żywnościowe odznaczające się szczególnymi walorami ekonomicznymi i jakościowymi. Sam zaś konkurs służy promocji tych wyrobów oraz podkreśleniu roli eksportu w rozwoju polskiej gospodarki. Tytułem Mistera Eksportu nagrodzono Mokate Cappuccino. - To dla nas ważne wyróżnienie – zapewnia Teresa Mokrysz, właścicielka Grupy Mokate. - Inwestowaliśmy na miarę naszych możliwości i w zgodzie z opracowanymi prognozami kształtowania się popytu. Nie zawiedliśmy się. Przede wszystkim nie zawiedli nas konsumenci. Również Ci zagraniczni, to dzięki nim dynamicznie rośnie nasz eksport. To najlepszy dowód na to, że polskie produkty mogą śmiało konkurować na innych rynkach. Kluczem do sukcesu jest jakość. Klient zawsze to doceni – podkreśla Teresa Mokrysz. Grupa MOKATE, obejmująca trzy przedsiębiorstwa na terenie kraju oraz trzy kolejne w Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Pracuje w nich 1000 osób. W najbliższych miesiącach Grupa MOKATE do rekordowo wysokiej dynamiki eksportu zamierza dodać pokaźny wzrost sprzedaży na rynek krajowy. Dobra sytuacja finansowa MOKATE pozwala jej na pełną i równoczesną realizację przedsięwzięć inwestycyjnych i promocyjnych. Zgodnie z planem 16 milionów złotych pochłoną w tym roku technologie i linie produkcyjne. Natomiast 8 milionów złotych, kosztowała wzniesiona w Żorach kolejna nowoczesna hala produkcyjna. Oznacza to powstanie około 200 nowych miejsc pracy. Warto przypomnieć, że MOKATE jest jedną z nielicznych firm, która w ostatnich latach, latach gwałtownego wzrostu bezrobocia, zwiększała zatrudnienie. MOKATE pozostaje niekwestionowanym liderem na rynku cappuccino, ma bardzo wysoką pozycję na rynku naturalnych kaw rozpuszczalnych, miksów kawowych i blisko 20 % udział w rynku herbat. Mokate