

Miej wpływ na wygląd miasta - ostatnie dni na wypełnienie geoankiety

Data publikacji: 12.05.2018 18:20

Jeszcze tylko do poniedziałku (14 maja) do godziny 23:59 mieszkańcy i przedsiębiorcy z Cieszyna, a także turyści, którzy chcieliby w jakiś sposób wpłynąć na wizerunek miasta mogą brać udział w geoankiecie, która dostępna jest na stronie internetowej cieszyn.geoankieta.pl

□

Ankieta jest jednym z etapów tworzenia uchwały krajobrazowej, która ma zostać utworzona do jesieni 2019 roku, a początkiem 2020 ma zacząć obowiązywać. Dzięki wypełnieniu geoankiety, wszystkie osoby zainteresowane mogą wziąć udział w procesie tworzenia uchwały i w ten sposób wpłynąć na wizerunek miasta.

Denerwują Was jakieś reklamy, które szpecą dany teren bądź zasłaniają piękne widoki? Na mapie, która jest częścią ankiety, istnieje możliwość zaznaczenia miejsc, w których znajdują się reklamy, które krajobraz szpecą. Ankieta działa również w drugą stronę – jeżeli jakieś reklamy zachwycają nas swoją estetyką i w jakiś sposób wzbogacają wizerunek jakiegoś miejsca, również można je na mapie zaznaczyć. Możliwość wyrażenia swojej opinii wszyscy zainteresowani będą mieli aż do północy z poniedziałku na wtorek (ankieta zostaje zamknięta 14 maja o godzinie 23:59) na stronie: cieszyn.geoankieta.pl

Uchwała krajobrazowa ma pozytywnie wpłynąć na wizerunek miasta w oczach odwiedzających, jednak jej efekty będą również ważne dla mieszkańców miasta. Dzięki wskazaniu miejsc, w których reklamy nie powinny się znajdować, gdyż na przykład ograniczają widoczność, zasłaniają lub szpecą krajobraz, istnieje możliwość, że po wejściu w życie uchwały zostaną one trwale usunięte lub ograniczone. Uchwała ma wyznaczyć miejsca, w których banery reklamowe będą mogły się znajdować oraz takie, z których będą musiały zostać usunięte. W zależności od potrzeb uchwała może również ograniczać ich ilość, a także określać ich dopuszczalny rozmiar.

Więcej na temat geoankiety pisaliśmy w artykule: [Gdzie chcecie reklamy? ruszyły prace nad ustawą krajobrazową](#)