

Melanż. Oczekiwania vs. rzeczywistość. Kampania profilaktyczna

Data publikacji: 20.02.2017 10:15

Jak wyobrażamy sobie melanż, a jaki on jest na prawdę? Jak kwestię narkotyków i używek widzą młodzi ludzie? Jak rozpoznać oznaki uzależnienia? Jak zaradzić?

□

„Melanż. Oczekiwania vs. rzeczywistość” to ogólnopolska kampania realizowana przez Główny Inspektorat Sanitarny w ramach Projektu „Profilaktyczny program w zakresie przeciwdziałania uzależnieniu od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych” (www.zdrowiewciazy.pl). Jej głównym celem jest zwrócenie uwagi młodzieży na negatywne skutki korzystania z używek. Kampania potrwa do końca marca 2017 r.

W jej ramach powstało 10 spotów wideo, które pokazują, jak w rzeczywistości postrzegane są osoby nadużywające alkoholu, palacze i osoby zażywające narkotyki

Zobacz:

LSD – oczekiwania vs. rzeczywistość

Zobacz:

Amfa – oczekiwania vs. rzeczywistość

Uruchomiona została ponadto strona internetowa : www.melanz.tv na której można wykonać test „Jakim typem melanżowicza jesteś?” utrzymany w konwencji popularnych quizów rozrywkowych.

Kampania adresowana jest także do rodziców, opiekunów i pedagogów, dla których przygotowano serię artykułów pomagających m.in. zrozumieć, jak rozmawiać z nastolatkami o używkach oraz jak rozpoznać pierwsze oznaki uzależnienia.

Dodatkowo na stronie kampanii młodzież znajdzie rozszerzone informacje na temat alkoholu i substancji psychoaktywnych oraz listę kontaktów do organizacji zajmujących się profilaktyką uzależnień.

red.